

برنامه اداره شرکت *

متقاضیان خرید باید جهت معاملات کنترلی، برنامه اداره شرکت از جمله موارد زیر را ارائه نمایند. ضروری است این برنامه بعد از قطعیّت معامله، افشای عمومی گردد.

۱. برای بهبود جایگاه فعلی شرکت از نظر تولید، فروش، رقابت و ارتقاء آن چه برنامه هایی دارید؟

بهبود خدمات بیمه‌گری به منظور جلب رضایت مشتریان و تقویت برند شرکت، توسعه محصولات بیمه‌ای نوین با توجه به نیازهای روز کشور برای فروش بیمه‌نامه‌های جدید، بهره‌گیری از ظرفیت فناوری اطلاعات به منظور افزایش دسترس‌پذیری محصولات و خدمات و افزایش سهم از بازار صنعت بیمه کشور.

۲. برنامه های آتی شما درخصوص بهبود استفاده از دارایی‌های مولد و غیرمولد شرکت چیست؟

ارزیابی دارایی‌های مولد (مانند سرمایه‌گذاری‌ها و پرتفوی بیمه) و غیرمولد (مانند املاک و تجهیزات) به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف، تنوع بخشی به پرتفوی بیمه به منظور کاهش ریسک و افزایش سودآوری، ایجاد و به‌روزرسانی مدل‌های ریسک برای شناسایی و کاهش ریسک‌های مرتبط با دارایی‌ها، شناسایی و کاهش هزینه‌های غیرضروری و بهینه‌سازی فرآیندهای داخلی، بهبود ساختار سرمایه‌گذاری متناسب با پتانسیل شرکت در چارچوب آیین‌نامه ۱۰۴ بیمه مرکزی ج.ا.ا به منظور شناسایی و سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مولد با بازده بالاتر،

۳. چه برنامه هایی برای حفظ و تقویت ساختار نیروی انسانی شرکت دارید؟

آموزش و توانمندسازی پرسنل در زمینه‌های تخصصی صنعت بیمه و برگزاری دوره‌های تعالی سازمان جهت ارتقای سطح فرهنگ سازمانی شرکت، جذب پرسنل متخصص و کارآمد از بدنه صنعت بیمه جهت تکمیل و تقویت سرمایه انسانی شرکت، بررسی و تحلیل میزان وفاداری سازمانی در شرکت و انجام اقدامات لازم جهت ارتقای آن

۴. چه برنامه ای برای توسعه فعالیت‌ها و بهینه کردن سبد محصولات شرکت دارید؟

بهبود و توسعه شبکه فروش در راستای افزایش کمی و کیفی نمایندگان در سراسر کشور، توسعه شبکه خدمات‌رسانی در حوزه صدور، ارزیابی ریسک و خسارت به تمامی نقاط کشور با اولویت بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند، افزایش تمرکز بر خرد فروشی و بهبود محصولات بیمه‌ای متناسب با رویکرد "سبد بیمه خانواده"

۵. چه برنامه‌ای برای توسعه شرکت، میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز و نحوه تامین منابع مالی آن، دارید؟

توسعه شرکت مبتنی بر تحلیل‌های استراتژیک و بر مبنای برنامه‌های اجرایی احصا شده ذیل آن با محوریت پرهیز از رقابت منفی در نرخ و بازار بیمه کشور، حفظ و ارتقای چابکی سازمان، توسعه خدمات بیمه‌گری در سراسر کشور، توجه به نیازهای روز کشور و ایجاد محصولات بیمه‌ای متناسب و افزایش بازدهی انجام خواهد شد. سرمایه مورد نیاز ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال جهت تجهیز و راه‌اندازی شعب جدید، توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، تحقیق و توسعه بازار و پیاده‌سازی برنامه‌های تبلیغاتی و برندینگ پیش‌بینی شده است که بیش از ۷۰٪ با توجه به مصوبه هیأت محترم وزیران در خصوص حداقل سرمایه موسسات بیمه، از محل افزایش سرمایه تأمین خواهد شد و ۳۰٪ نیز از طریق بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها

۶. برای افزایش سهم شرکت از بازار فروش محصولات چه برنامه‌ای دارید؟

بهینه و استانداردسازی فعالیت‌های بیمه‌ای، بهینه‌سازی پرتفو، بهینه‌سازی و توسعه محصولات بیمه‌ای با رویکرد استفاده از فناوری‌های نوین، توسعه خرده‌فروشی متناسب با رویکرد "سبد بیمه خانواده"، ایجاد بیمه‌نامه‌های جدید متناسب با نیاز روز کشور با هدف ایجاد بازار جدید و تنوع بخشی به محصولات

۷. برای تداوم تأمین مواد اولیه شرکت با رعایت صرفه و صلاح چه برنامه‌ای دارید؟

در صنعت بیمه، اعتبار برند و اطمینان بیمه‌گذاران و آحاد جامعه مهمترین عامل اولیه است و لذا بحث تأمین مواد اولیه در این صنعت کاربردی نیست. لیکن در راستای پاسخ به رعایت صرفه و صلاح جهت تأمین نیازهای شرکت، می‌توان به نظارت بر رعایت قوانین، اصول و چارچوب‌های ابلاغی از سازمان‌ها و نهادهای ناظر، بهینه‌سازی نظام معاملات در آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های کمیسیون‌های مرتبط در شرکت و استفاده از ساختارهای شفاف در مناقصات و مزایادات

۸. برای تقویت رعایت قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت شرکت و افزایش شفافیت اطلاعات آن چه برنامه‌ای دارید؟

پیگیری و نظارت بر حسن اجرای مقررات و رعایت قوانین مبتنی بر آیین‌نامه حاکمیت شرکتی ابلاغی بیمه مرکزی ج.ا.ا از طریق کمیته تطبیق مقررات، ارائه گزارش‌های مستمر کمیته مذکور به هیأت مدیره، عدم دخالت سهامداران خارج از چارچوب قوانین مرتبط در اداره امور شرکت و الزام در بروزرسانی سامانه گزارشگری و افشای اطلاعات در پورتال شرکت.

۹. برای استقرار و تقویت سیستم کنترل‌های داخلی و همچنین ضوابط حاکمیت شرکتی چه برنامه‌ای دارید؟

مطابق فصل سوم از آیین‌نامه شماره ۹۳ بیمه مرکزی ج.ا.ا، ذیل ماده ۹ آمده است: "هیئت مدیره مؤسسه بیمه موظف است در ساختار سازمانی مؤسسه بیمه واحدهایی جهت "حسابرسی و کنترل داخلی"، "مدیریت ریسک" و "تطبیق مقررات" تحت نظر مدیرعامل مؤسسه ایجاد کند. مسئولین واحدهای فوق مسئول امور کنترلی موضوع بند ۳-۳ ماده (۱) آیین‌نامه نحوه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی مؤسسات بیمه (آیین‌نامه شماره ۹۰) محسوب می‌شوند و صلاحیت حرفه‌ای آنان باید طبق ضوابط آیین‌نامه مذکور احراز شود."

بنابراین تعامل مناسب با بیمه مرکزی چ.ا.ا به منظور تکمیل ساختار و نیروی انسانی متخصص، استفاده از سامانه‌های هوشمند در مراحل اجرا و نظارت بر فرآیندها و عملیات بیمه‌گری به منظور کشف نقاط ضعف و بهبود و اصلاح آنها می‌تواند منجر به استقرار کامل و تقوی سیستم کنترل‌های داخلی شرکت گردد.

۱۰. چه برنامه‌ای جهت بهینه‌سازی ساختار مدیریتی شرکت دارید؟

استفاده از مدیران متخصص و با تجربه به منظور بررسی عملکرد و شناسایی نقاط قابل بهبود شرکت و تدوین برنامه اجرایی متناسب، استفاده از سامانه‌های هوشمند به منظور تعریف و بررسی KPIهای متناسب صنعت بیمه جهت بررسی مستمر عملکرد مدیریتی و کلان شرکت،

۱۱. سایر تغییرات با اهمیتی که در روند اداره شرکت خواهید داد را تشریح نمایید.

پرهیز از نرخ‌شکنی‌ها و رقابت‌های منفی و ناسالم در صنعت بیمه کشور، توسعه نظام مدیریت راهبردی، توسعه فعالیت‌های بیمه‌گری با تمرکز بر بازارهای بکر و مناطق کمتر توسعه‌یافته، بهینه‌سازی و توسعه مدیریت ارتباط با مشتریان، توسعه شبکه فروش (مبتنی بر روش‌های نوین)، بهینه‌سازی و توسعه تشکیلات، سیستم‌ها و روش‌ها

امضای متقاضیان حقیقی:

- | | | |
|-----------------------|-------|-------|
| ۱- نام و نام خانوادگی | تاریخ | امضاء |
| ۲- نام و نام خانوادگی | تاریخ | امضاء |
| ۳- نام و نام خانوادگی | تاریخ | امضاء |

امضای صاحبان امضای مجاز اسناد تمهیدآور اشخاص حقوقی متقاضی و مهر شرکت :

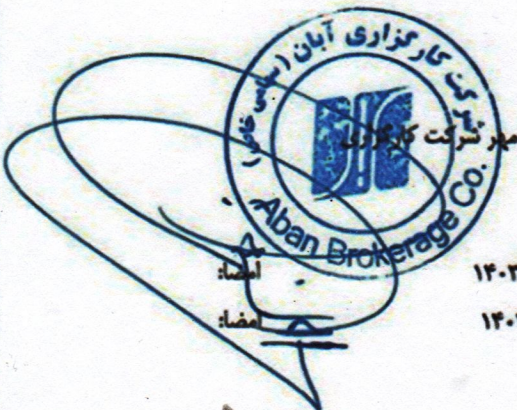
نام شرکت توسعه تجارت کالادشت نام و نام خانوادگی و امضای صاحبان امضای مجاز اسناد تمهیدآور تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۴



۱- محمد مهدی حاجی ملاحدید
۲- محمدوحید آل اسحق
نام شرکت کارگزاری: کارگزاری آبان

تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۴

نام و نام خانوادگی و امضای صاحبان امضای مجاز اسناد تمهیدآور شرکت کارگزاری



تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۴
تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۴

- ۱- نام و نام خانوادگی بابک حقیقی مهمانداری
۲- نام و نام خانوادگی مصطفی حقیقی مهمانداری