

فرم شماره 7

برنامه اداره شرکت *

متقاضیان خرید باید جهت معاملات کنترلی، برنامه اداره شرکت از جمله موارد زیر را ارائه نمایند. ضروری است این برنامه بعد از قطعیت معامله، افشای عمومی گردد.

1. برای بهبود جایگاه فعلی شرکت از نظر تولید، فروش، رقابت و ارتقاء آن چه برنامه هایی دارید؟

بهبود خدمات بیمه‌گری به منظور جلب رضایت مشتریان و تقویت برند شرکت، توسعه محصولات بیمه‌ای نوین با توجه به نیازهای روز کشور برای فروش بیمه‌نامه‌های جدید، بهره‌گیری از ظرفیت فناوری اطلاعات به منظور افزایش دسترس‌پذیری محصولات و خدمات و افزایش سهم از بازار صنعت بیمه کشور.

2. برنامه های آتی شما درخصوص بهبود استفاده از دارایی‌های مولد و غیرمولد شرکت چیست؟

ارزیابی دارایی‌های مولد (مانند سرمایه‌گذاری‌ها و پرتفوی بیمه) و غیرمولد (مانند املاک و تجهیزات) به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف، تنوع بخشی به پرتفوی بیمه به منظور کاهش ریسک و افزایش سودآوری، ایجاد و به‌روزرسانی مدل‌های ریسک برای شناسایی و کاهش ریسک‌های مرتبط با دارایی‌ها، شناسایی و کاهش هزینه‌های غیرضروری و بهینه‌سازی فرآیندهای داخلی، بهبود ساختار سرمایه‌گذاری متناسب با پتانسیل شرکت در چارچوب آیین‌نامه 104 بیمه مرکزی ج.ا. به منظور شناسایی و سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مولد با بازده بالاتر.

3. چه برنامه هایی برای حفظ و تقویت ساختار نیروی انسانی شرکت دارید؟

آموزش و توانمندسازی پرسنل در زمینه‌های تخصصی صنعت بیمه و برگزاری دوره‌های تعالی سازمان جهت ارتقای سطح فرهنگ سازمانی شرکت، جذب پرسنل متخصص و کارآمد از بدنه صنعت بیمه جهت تکمیل و تقویت سرمایه انسانی شرکت، بررسی و تحلیل میزان وفاداری سازمانی در شرکت و انجام اقدامات لازم جهت ارتقای آن

4. چه برنامه ای برای توسعه فعالیت‌ها و بهینه کردن سبد محصولات شرکت دارید؟

بهبود و توسعه شبکه فروش در راستای افزایش کمی و کیفی نمایندگان در سراسر کشور، توسعه شبکه خدمات‌رسانی در حوزه صدور، ارزیابی ریسک و خسارت به تمامی نقاط کشور با اولویت بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند، افزایش تمرکز بر خرد فروشی و بهبود محصولات بیمه‌ای متناسب با رویکرد "سبد بیمه خانواده"

5. چه برنامه‌ای برای توسعه شرکت، میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز و نحوه تامین منابع مالی آن، دارید؟

توسعه شرکت مبتنی بر تحلیل‌های استراتژیک و بر مبنای برنامه‌های اجرایی احصا شده ذیل آن با محوریت پرهیز از رقابت متغی در نرخ و بازار بیمه کشور، حفظ و ارتقای چابکی سازمان، توسعه خدمات بیمه‌گری در سراسر کشور، توجه به نیازهای روز کشور و ایجاد محصولات بیمه‌ای متناسب و افزایش بازدهی انجام خواهد شد. سرمایه مورد نیاز 15000 میلیارد ریال جهت تجهیز و راه‌اندازی شعب جدید، توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، تحقیق و توسعه بازار و پیاده‌سازی برنامه‌های تبلیغاتی و برندینگ پیش‌بینی شده است که بیش از 70٪ با توجه به مصوبه هیأت محترم وزیران در خصوص حداقل سرمایه موسسات بیمه، از محل افزایش سرمایه تامین خواهد شد و 30٪ نیز از طریق بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها

6. برای افزایش سهم شرکت از بازار فروش محصولات چه برنامه ای دارید؟

بهینه و استانداردسازی فعالیت‌های بیمه‌ای، بهینه‌سازی پرتفو، بهینه‌سازی و توسعه محصولات بیمه‌ای با رویکرد استفاده از فناوری‌های نوین، توسعه خرده‌فروشی متناسب با رویکرد "سبد بیمه خانواده"، ایجاد بیمه‌نامه‌های جدید متناسب با نیاز روز کشور با هدف ایجاد بازار جدید و تنوع بخشی به محصولات

7. برای تداوم تامین مواد اولیه شرکت با رعایت صرفه و صلاح چه برنامه‌ای دارید؟

در صنعت بیمه، اعتبار برند و اطمینان بیمه‌گذاران و آحاد جامعه مهمترین عامل اولیه است و لذا بحث تامین مواد اولیه در این صنعت کاربردی نیست. لیکن در راستای پاسخ به رعایت صرفه و صلاح جهت تامین نیازهای شرکت، می‌توان به نظارت بر رعایت قوانین، اصول و چارچوب‌های ابلاغی از سازمان‌ها و نهادهای ناظر، بهینه‌سازی نظام معاملات در آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های کمیسیون‌های مرتبط در شرکت و استفاده از ساختارهای شفاف در مناقصات و مزایدات

8. برای تقویت رعایت قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت شرکت و افزایش شفافیت اطلاعات آن چه برنامه‌ای دارید؟

پیگیری و نظارت بر حسن اجرای مقررات و رعایت قوانین مستنی بر آیین‌نامه حاکمیت شرکتی ابلاغی بیمه مرکزی ج.ا.ا از طریق کمیته تطبیق مقررات، ارائه گزارش‌های مستمر کمیته مذکور به هیأت مدیره، عدم دخالت سهامداران خارج از چارچوب قوانین مرتبط در اداره امور شرکت و الزام در روزرسانی سامانه گزارشگری و افشای اطلاعات در پورتال شرکت.

9. برای استقرار و تقویت سیستم کنترل‌های داخلی و همچنین ضوابط حاکمیت شرکتی چه برنامه ای دارید؟

مطابق فصل سوم از آیین‌نامه شماره 93 بیمه مرکزی ج.ا.ا، ذیل ماده 9 آمده است: "هیئت مدیره مؤسسه بیمه موظف است در ساختار سازمانی مؤسسه بیمه واحدهایی جهت "حسابرسی و کنترل داخلی"، "مدیریت ریسک" و "تطبیق مقررات" تحت نظر

فرم شماره 7

برنامه اداره شرکت *

مدیرعامل مؤسسه ایجاد کند. مسئولین واحدهای فوق مسئول امور کنترلی موضوع بند ۳-۳ ماده (۱) آیین نامه نحوه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی مؤسسات بیمه (آیین نامه شماره ۹۰) محسوب می‌شوند و صلاحیت حرفه‌ای آنان باید طبق ضوابط آیین نامه مذکور احراز شود.

بنابراین تعامل مناسب با بیمه مرکزی ج.ا.ا به منظور تکمیل ساختار و نیروی انسانی متخصص، استفاده از سامانه‌های هوشمند در مراحل اجرا و نظارت بر فرآیندها و عملیات بیمه‌گری به منظور کشف نقاط ضعف و بهبود و اصلاح آنها می‌تواند منجر به استقرار کامل و تقوی سیستم کنترل‌های داخلی شرکت گردد.

10. چه برنامه‌ای جهت بهینه‌سازی ساختار مدیریتی شرکت دارید؟

استفاده از مدیران متخصص و با تجربه به منظور بررسی عملکرد و شناسایی نقاط قابل بهبود شرکت و تدوین برنامه اجرایی متناسب، استفاده از سامانه‌های هوشمند به منظور تعریف و بررسی KPIهای متناسب صنعت بیمه جهت بررسی مستمر عملکرد مدیریتی و کلان شرکت.

11. سایر تغییرات با اهمیتی که در روند اداره شرکت خواهید داد را تشریح نمایید.

پرهیز از نرخ شکنی‌ها و رقابت‌های منفی و ناسالم در صنعت بیمه کشور، توسعه نظام مدیریت راهبردی، توسعه فعالیت‌های بیمه‌گری با تمرکز بر بازارهای بکر و مناطق کمتر توسعه یافته، بهینه‌سازی و توسعه مدیریت ارتباط با مشتریان، توسعه شبکه فروش (مبتنی بر روش‌های نوین)، بهینه‌سازی و توسعه تشکیلات، سیستم‌ها و روش‌ها

امضای متقاضیان حقیقی:

امضا: 

تاریخ

1- نام و نام خانوادگی محمد مهدی حاجی ملاخیر

2- نام و نام خانوادگی

3- نام و نام خانوادگی

امضای صاحبان امضای مجاز اسناد تعهدآور اشخاص حقوقی متقاضی و مهر شرکت :

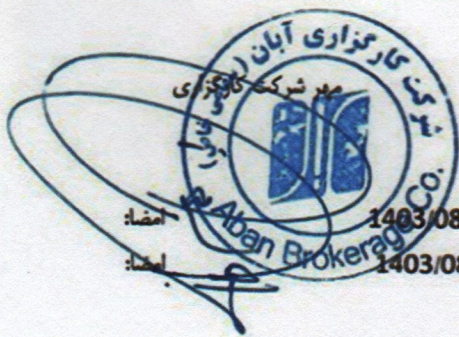
کالاداشت
Kaladash
since 1975
شماره ثبت: ۲۳۸۲۵

تاریخ 1403/08/14

نام شرکت توسعه تجارت کالاداشت نام و نام خانوادگی و امضای صاحبان امضای مجاز اسناد تعهدآور شرکت

1- محمد مهدی حاجی ملاخیر 

2- محمود وحید آل اسحق 



تاریخ 1403/08/14

نام شرکت کارگزاری: کارگزاری آبان

نام و نام خانوادگی و امضای صاحبان امضای مجاز استاد تمهیدآور شرکت کارگزاری

امضاء:

تاریخ 1403/08/14

1- نام و نام خانوادگی بابک حقیقی مهمانداری

امضاء:

تاریخ 1403/08/14

2- نام و نام خانوادگی مصطفی حقیقی مهمانداری