

بسمه تعالی

جناب آقای سید علی خانی

اداره محترم نظارت بر ناشران (گروه شیمیایی و غذایی)

با سلام

احتراما پیرو نامه شماره ۱۳۳۶۵۸۹ مورخ ۲۰/۰۲/۱۴۰۴ جنابعالی در خصوص ارائه دلایل افت میزان فروش فروردین سال ۱۴۰۴ موارد ذیل جهت اطلاع به حضورتان اعلام می گردد:

۱- مقایسه میزان فروش ماه اسفند با ماه فروردین سال بعد از آن، با توجه به تعطیلات اول سال، معیار مناسبی جهت ارزیابی عملکرد ماه فروردین نمی باشد. مضافا بر اینکه با توجه به تقارن اسفند سال ۱۴۰۳ با ایام ماه مبارک رمضان، عمده تمرکز خرید فروشگاه های زنجیره ای در ماه اسفند بوده است.

۲- علی رغم عدم فروش در ماه فروردین با وجود تعطیلات نوروزی ابتدای سال، انجام تولید بر اساس برنامه تولید و فروش سال ۱۴۰۴ با هدف تامین موجودی مناسب جهت پشتیبانی فروش برنامه ریزی شده در طول سال ۱۴۰۴، انجام پذیرفته است.

۳- با توجه به مصوبه افزایش قیمت هیات مدیره در اواسط ماه بهمن، افت مقطعی فروش به جهت اخذ مصوبه قیمت جدید از جانب فروشگاه های زنجیره ای، مدیریت موجودی کالاهای با قیمت قبل جهت جلوگیری از ورود کالا با دو نرخ در شلف فروشگاه ها، اجتناب ناپذیر بوده و امری طبیعی می باشد. این توضیح لازم می باشد که علی رغم مذاکرات صورت گرفته در جلسات انجمن صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران، سایر همکاران افزایش قیمت های مورد توافق را با تاخیر و همزمان با سال جدید اعمال نموده اند (شرکت های سهامی عام صنعتی مینو در مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۹، صنایع غذایی مینو شرق در مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۶، صنعتی پارس مینو در مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۰، ویتانا در مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶) و این موضوع نیز به علت تفاوت در نرخ کالاهای مشابه همکاران در فروشگاه ها، عامل دیگری در افت فروش فروردین بوده است.

۴- در انتها لازم می باشد علاوه بر اثر ۷ درصدی افزایش بهای تمام شده در سال ۱۴۰۴ ناشی از افزایش حقوق و مزایای پرسنلی، طی هفته گذشته افزایش بی رویه نرخ مصوب سامانه ای آرد مصرفی شیرینی و شکلات از عدد ۱۶۰،۰۰۰ ریال به بیش از ۳۰۰،۰۰۰ ریال و همچنین نرخ مصوب سامانه ای شکر از عدد ۳۵۰،۰۰۰ ریال به ۴۳۶،۰۰۰ ریال (بدون احتساب ارزش افزوده) باعث تحمیل افزایش ۳۵ درصدی در نرخ بهای تمام شده محصولات تولیدی می گردد. با توجه به شرایط مذکور و حتی بدون لحاظ اثر افزایش قیمت سایر مواد اولیه (از قبیل روغن، جعبه، کارتن و افزودنی ها) و نهاده های تولید مانند برق، گاز و ...، شرکت های تولیدی فعال در انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران، با توجه به نبودن کالاهای تولیدی این شرکت در لیست کالاهای اساسی و ضروری سبد مصرفی خانوار، با چالش بسیار جدی تداوم فعالیت به دلیل عدم امکان افزایش قیمت، متناسب با افزایش بهای تمام

تاریخ:

۱۴۰۴/۰۳/۰۳

شماره:

۱۴۰۴/۲۸۶/ص

پیوست:

ندارد

بیسکویت گرجی (شرکت سهامی عام)

Gorji Biscuit

بیسکویت گرجی

شده سال ۱۴۰۴ و افت میزان مصرف خانوار با توجه به شرایط تورمی حاکم بر اقتصاد مواجه می باشد که اثرات آن در ماه های آتی بروز خواهد نمود. تلاش بر این است با هماهنگی سایر اعضای محترم انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران و انجام مذاکرات لازم با سازمان های سیاست گذار جهت اصلاح تصمیمات اتخاذ شده، تا حد امکان اثرات منفی شرایط پیش آمده کنترل گردد.

در انتها از حسن نظر جنابعالی کمال تشکر و امتنان را دارم.

با تشکر

احد نورمحمدی اصل

مدیر عامل شرکت بیسکویت گرجی

