

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تعمیر



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)

— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

ناشر پذیرفته شده در بازار فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



فهرست مطالب :

ردیف	عنوان	شماره صفحه
	مقدمه	۴
۱	ماهیت کسب و کار	۴
۱-۱	ماهیت شرکت و صنعت	۴-۵
۱-۱-۱	مواد اولیه	۶
۱-۱-۲	نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت	۷
۱-۲	جایگاه شرکت در صنعت	۷
۱-۳	جزئیات فروش	۸
۱-۳-۱	جزئیات فروش در داخل	۸
۱-۳-۲	جزئیات فروش صادراتی	۸
۱-۳-۳	مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت	۹
۱-۳-۳-۱	وضعیت پرداخت ها به دولت	۹
۱-۴	قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان	۹
۱-۵	وضعیت رقابت	۱۰
۱-۶	اطلاعات بازارگردان شرکت	۱۰
۲	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۱
۲-۱	اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت	۱۱
۲-۲	برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع	۱۱
۲-۳	رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده	۱۲
۲-۴	سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن	۱۲
۳	مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط	۱۵
۳-۱	منابع و مصارف	۱۵
۳-۲	ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن	۱۶-۱۷
۳-۳	اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته	۱۸-۱۹
۳-۴	دعای حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن	۲۰
۴	نتایج عملیات و چشم اندازها	۲۰
۴-۱	نتایج عملکرد مالی و عملیاتی	۲۰
۴-۲	جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع	۲۱
۴-۳	تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی)	۲۱-۲۴
۵	مهمترین معیار های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده	۲۵
۵-۱	مهم ترین معیار و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد شرکت و دلایل آن	۲۵
۶	جمع بندی	۲۶

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تعمیر

شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت خمیر مایه رضوی (سهامی عام)	سعید خجسته باقرزاده	رئیس هیئت مدیره	
شرکت آرد قدس رضوی (سهامی خاص)	سید محمود موسوی شیری حسن آبادی	نائب رئیس هیئت مدیره	
آستان قدس رضوی	علیرضا رحمانیان	عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیر عامل	
موسسه سازمان اقتصادی رضوی	سید عباس پارسا سیرت	عضو هیئت مدیره	
شرکت سامان بازار رضوی (سهامی خاص)	مجتبی هادیان	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	

آستان قدس رضوی



تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تجارت

مقدمه

گزارش حاضر یک گزارش توصیفی است که صرف نظر از آرایه اعداد و ارقام، زمینه ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی واحد تجاری ایجاد میکند و این فرصت را برای مخاطب آن فراهم می آورد تا ضمن کسب شناخت به عملکرد شرکت، با اهداف و راهبردها و همچنین برنامه های آتی شرکت در مسیر آینده شرکت ودستیابی به فرصتها و مزیت های جدید آشنا شوند. بر این اساس گزارش تفسیری مدیریت، عنصر مهمی در اطلاع رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورتهای مالی محسوب میشود. گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورتهای مالی است و باید همراه با صورتهای مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورتهای مالی ارائه نشده اند"، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت:

شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱ در تاریخ ۱۳۵۱/۰۶/۱۷ با نام شرکت نان قدس رضوی به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۸۴۰ مورخ ۱۳۵۱/۰۶/۱۷ در اداره کل ثبت شرکت های مشهد به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۵۲/۰۶/۱۱ شروع به بهره برداری نموده است. نام شرکت به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸ به شرکت "صنایع غذایی رضوی" تغییر و به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ نیز به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ در فرابورس ایران ثبت و پذیرفته شده است. در حال حاضر شرکت صنایع غذایی رضوی جزء شرکت های فرعی استان قدس رضوی می باشد. نشانی مرکز اصلی شرکت و محل فعالیت اصلی آن در شهر مشهد، بزرگراه پیامبر اعظم، پیامبر اعظم ۲ و یک کارخانه نیز در استان البرز - شهرستان نظرآباد واقع می باشد.

۱-۱ ماهیت شرکت و صنعت:

فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه به شرح زیر می باشد:

- احداث، خرید، مشارکت و یا اجاره هرگونه واحد صنعتی و تولیدی به منظور خرید، تولید، بسته بندی و فروش انواع مواد اولیه مورد استفاده و یا محصولات صنعت فرآورده های غذایی در گروه های مختلف.
- تولید، فرآوری، بسته بندی، توزیع، خرید، فروش، صادرات و واردات کلیه مواد اولیه محصولات، لوازم و تجهیزات، ماشین آلات و قطعات لوازم یدکی مرتبط با صنعت فرآورده های غذایی و مورد نیاز برای انجام فعالیت های شرکت در گروه های مختلف.
- مدیریت، مشارکت، سرمایه گذاری، برون سپاری، تولید برون کارخانه در صنعت فرآورده های غذایی و صنایع وابسته به کشاورزی.
- استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانکی، موسسات اعتباری، ارگان ها، شرکت های داخلی و خارجی.
- انجام کلیه امور بازرگانی از جمله واردات و صادرات.
- ایجاد شرکت های دانش بنیان و تعامل با مراکز علمی و دانشگاهی داخل و خارج در حوزه صنعت فرآورده های غذایی به منظور تحقق اهداف شرکت.
- ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه و آزمایشگاه های مرجع به منظور ارائه خدمات و فروش دانش فنی در قالب مدل های مشارکت و برون سپاری.
- اخذ نمایندگی یا مشارکت با شرکت های خارجی در زمینه های مرتبط با فعالیت های شرکت.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



- ایجاد زنجیره تامین، فروشگاه های زنجیره ای، شبکه فروش و توسعه بازارهای داخلی و خارجی با استفاده از ظرفیت های تولیدکنندگان به صورت مستقیم و غیرمستقیم (برون سپاری) با هدف توسعه برند و نشان رضوی و پا زیر ساخت فناوری های نوین.

- انجام کلیه امور اقتصادی، بانکی، گمرکی، ترخیص کالا، خدمات انبارداری، تخلیه، بارگیری و حمل و نقل کالا و سایر عملیات مرتبط با حوزه فعالیت شرکت.

فعالیت اصلی شرکت در سال مورد گزارش شامل خرید و تولید و بسته بندی و فروش (داخلی و صادراتی) انواع مواد غذایی شامل انواع کیک و کلوچه، نان های مسطح، حجیم و نیمه حجیم، بیسکویت، شیرینی و انواع فست فود شامل اشترودل های غذایی و شیرین، آدامس، رب، کمپوت و کنسرو، آبمیوه و سایر مواد غذایی می باشد.

میانگین کارکنان در استخدام و نیز کارکنان شرکت های خدماتی که بخشی از امور خدماتی شرکت را به عهده دارند، طی سال به شرح زیر بوده است:

۱۴۰۲	۱۴۰۳	
نفر	نفر	کارکنان دائم
۷	۷	کارکنان قراردادی
۲۸۶	۳۵۱	کارکنان مأمور به خدمت
۰	۸	
۲۹۳	۳۶۶	
۷۷۷	۹۴۳	کارکنان شرکت های خدماتی و کیوسک
۰	۱۰	سپه‌پاز
۱۰۷۰	۱,۳۱۰	

در جدول زیر به خلاصه ای از میزان تناژ تولید محصولات شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ اشاره شده است.

ردیف	توضیحات	مقدار	واحد
۱	کیک اسفنجی، مینی رولت و مارش مالو	۲,۱۱۷	تن
۲	کیک روغنی کلوچه بیسکویت و شیرینی صنعتی	۱۱,۴۴۸	تن
۳	نان سفید دونات و شیرینی سنتی	۶,۴۳۴	تن
۴	انواع ویفر	۷۲۳	تن
۵	انواع اشترودل	۳,۸۷۵	تن
۶	انواع محصولات کنسروی رب، کمپوت کنسرو و آب میوه	۸,۳۴۹	تن
	جمع	۳۲,۹۴۶	تن

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



۱-۱-۱ مواد اولیه:

مواد اولیه شرکت صنایع غذایی رضوی از مرغوبترین مواد اولیه خریداری می شود که عمده این مواد اولیه مصرفی شامل آرد، روغن، شکر، کاترین، سلوفان، قوطی، تخم مرغ، مواد پروتئینی و گوجه فرنگی که در تولید محصولات استفاده می شود و سایر مواد اولیه شامل نگهدارنده ها، اسانس ها، مغز دانه ها، حبوبات، میوه (جهت تولید کسنتاتره و کمپوت) می باشد لذا به دلیل تنوع بسیار زیاد، در جدول ذیل فقط عمده مواد مصرفی ارائه شده است:

ردیف	نام مواد اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرف دوره جاری	بازار مصرف کننده ها
۱	آرد	تن	۱۱.۵۲۷	بازار داخلی
۲	روغن	تن	۳.۰۱۹	بازار داخلی
۳	تخم مرغ و مایع تخم مرغ	تن	۲.۲۴۷	بازار داخلی
۴	شکر	تن	۵.۹۶۵	بازار داخلی
۵	کاترین	هزار عدد	۱۵۲.۳۱۹	بازار داخلی
۶	گوجه فرنگی	تن	۲۱.۰۶۴	بازار داخلی
۷	سلوفان	تن	۵۴۶	بازار داخلی
۸	کرمفیل	تن	۲۵۴	بازار داخلی
۹	شیر خشک	تن	۲۲۵	بازار داخلی
۱۰	گلیسرین	تن	۲۱۲	بازار داخلی
۱۱	پروپیلین با برند ایرانی	تن	۱۳۲	بازار داخلی
۱۲	بقه و کاغذ	هزار عدد	۹۳.۰۶۱	بازار داخلی

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



۱-۲ نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

عوامل نرخ خرید مواد اولیه علاوه بر شرایط حاکم بر اقتصاد کشور از سایر عوامل همچون نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه تاثیر می پذیرد همچنین نحوه قیمت گذاری مواد اولیه این شرکت تابعی از نرخ خرید مواد اولیه، دستمزد و سربار می باشد. فروشندگان عمده مواد اولیه به شرح زیر می باشند:

ردیف	نام شرکت	نوع مواد
۱	شرکت آرد قدس رضوی - اشخاص وابسته	آرد
۲	شرکت آرد کلاله	آرد
۳	شرکت قند تربت حیدریه - اشخاص وابسته	شکر
۴	شرکت گلنار پور اتوس	مارگارین
۵	شرکت سانیا کارتن ایرانیان	کارتن
۶	صنایع روغن سپهر گستر اراک	روغن
۷	کارخانه های تولیدی و صنعتی ثابت خراسان	شکر
۸	شرکت آپادن پلاست	سلوفان
۹	شرکت کشاورزی رضوی - اشخاص وابسته	گوچه فرنگی
۱۰	صنایع بسته بندی پازپارس	کارتن
۱۱	سید محمد مهدی سعید موسوی (مرغداری ثامن الائمه)	تخم مرغ
۱۲	شرکت زمزم ایران	قوطی
۱۳	شرکت قند چناران - اشخاص وابسته	شکر
۱۴	صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار	قوطی
۱۵	شرکت خمیر مایه رضوی - اشخاص وابسته	خمیر مایه

۱-۲ جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در سال مورد گزارش در بین شرکت های فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکت های بورسی معادل مبلغ ۳۳,۴۰۲ میلیارد ریال در رده سوم از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد.

در ادامه مقایسه شرکت ها شرح داده شده است.

صنایع غذایی همواره بعنوان یکی از کلیدی ترین صنایع در مسیر توسعه اقتصادی هر کشوری می باشد. اهمیت تغذیه در سلامت جسمی و روانی و حتی در حوزه امنیت کشورها مطرح است. از این رو کشورهای جهان سعی دارند تا در مسیر توسعه یافتگی خود به سطح قابل اتکایی از تولید محصولات غذایی دست یابند.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

محصولات غذایی را براساس ویژگی ها مختلف آنها به چند صورت طبقه بندی می کنند که از جمله آن میتوان به طبقه بندی بر اساس فرآوری، براساس مدت ماندگاری، بر اساس شاخص سلامت و بر اساس وعده غذایی اشاره کرد.

۳-۱ جزئیات فروش:

محصولات تولیدی گروه صنایع غذایی در بورس کالا عرضه نمی گردد. لذا شرکت هیچ سهم فروشی در بورس کالا ندارد و وضعیت فروش داخلی در دوره جاری بر حسب گروه های اصلی محصولات به شرح ذیل می باشد.

فروش صادراتی		فروش داخلی		واحد	شرح
مبلغ فروش	مقدار فروش	مبلغ فروش	مقدار فروش	سنگینش	
۱۰۹.۴۷۵	۲۰۷	۱.۹۹۶.۱۷۹	۱.۹۱۵	تن	گروه محصولات اسفنجی
۷۲۳.۹۳۷	۷۶۹	۵۶۷۲.۸۷۵	۳۰.۲۹	تن	گروه محصولات اشتهردل
۳۵۸.۵۰۷	۷۹۲	۱.۰۲۲.۵۳۵	۱.۱۴۷	تن	گروه محصولات بیسکویت
.	.	۴.۸۲۰.۳۱۳	۴.۹۱۴	تن	گروه محصولات دونات
۱۳۳.۹۱۶	۱۹۷	۷.۵۳۴.۵۳۰	۷.۴۳۹	تن	گروه محصولات روغنی
.	.	۳۴۲.۳۷۵	۲۸۳	تن	گروه محصولات قنادی
۲۴.۱۵۰	۴۷	۹۸۳.۰۱۵	۱.۳۰۸	تن	گروه محصولات کلوچه
.	.	۳۵۰.۰۲۵	۱.۵۹۲	تن	گروه محصولات نان
۹.۸۸۸	۱۸	۵۵۱.۰۳۵	۸۱۵	تن	گروه محصولات ویفر
.	.	۷۸۱.۲۲۷	۱.۰۶۷	تن	گروه محصولات آمیوه
.	.	۱.۵۶۹.۹۲۹	۲.۷۴۱	تن	گروه محصولات رب
.	.	۱۳۴.۰۷۴	۱۹۹	تن	گروه محصولات سس
.	.	۵۳.۵۵۸	۱۱۶	تن	گروه محصولات کنسراتره
.	.	۴۲۳.۴۰۹	۴۶۷	تن	گروه محصولات کمپوت و کنسرو
.	.	۹.۴۰۳.۱۴۵	.	تن	فروش بازرگانی و فروشگاه ها

۳-۱-۱ جزئیات فروش در داخل:

نرخ فروش محصولات شرکت بر اساس قیمت تمام شده بعلاوه درصدی حاشیه سود و مدنظر قراردادن شرایط رقابتی بازار و در برخی موارد نرخ تعیین شده توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بوده که توسط کمیسیون فروش تعیین می گردد.

۳-۱-۲ جزئیات فروش صادراتی:

فروش صادراتی سال ۱۴۰۳ (در برخی از موارد به نرخ های پایین تر از فروش داخلی) به کشورهای افغانستان، تاجیکستان و عراق صورت پذیرفته و پس از آن به صورت ارز به حساب های بانکی این شرکت واریز و یا به صورت نقدی دریافت و نزد صندوق شرکت نگهداری می شود. همچنین بخشی از مبالغ مذکور جهت رفع تعهدات ارزی استفاده شده است و پروانه صادراتی (برگ سبز گمرکی) به نام شرکت می باشد که از معافیت مالیاتی حاصل از صادرات استفاده شده است. ضمناً ۹۴.۷ درصد از کل تعهدات ارزی صادرات نیز رفع گردیده است.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



۳-۳-۱ مرادوات شرکت با دولت و نهاد های وابسته به دولت:

در سال مالی مورد گزارش برای شرکت موردی نبوده است.

۱-۳-۳-۱ وضعیت پرداخت ها به دولت:

ردیف	شرح	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲
۱	مالیات عملکرد	۱.۱۶۲.۷۸۸	۵۱۹.۵۲۸
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱.۵۱۲.۰۴۴	۹۷۸.۴۸۱
۳	بیمه سهم کارفرما پرسنل قراردادی	۲۲۶.۵۳۳	۱۴۰.۳۸۱
۴	بیمه سهم کارفرما پرسنل فصلی	۳۱۰.۷۷۳	۱۹۶.۵۹۰
۵	حقوق و عوارض گمرکی	۱.۸۰۸	۳.۱۳۷
۶	پرداختی بابت انرژی	۲۲۱.۴۳۶	۸۹.۹۵۷
(۴۲)			
۱۴۶			

۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر شرکت عبارت است از:

- (۱) قانون تجارت
- (۲) قانون مالیات های مستقیم
- (۳) قانون کار و امور اجتماعی
- (۴) قوانین بیمه
- (۵) قانون بازار اوراق بهادار و آیین نامه ها و دستورالعمل های ابلاغ شده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار
- (۶) مصوبات مجمع عمومی و هیئت مدیره

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهایی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تعمیر

۵- وضعیت رقابت:

شرکت صنایع غذایی رضوی به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان انواع فرآورده‌های آردی و غذایی در کشور می باشد که با تلاش مدیران و پرسنل مجرب و متعهد و حمایت مشتریان ارزشمند خود توانسته است سهم بسیاری از بازار مصرف در سراسر کشور را به خود اختصاص دهد.

در جدول زیر مقایسه میزان تولید و فروش در سال ۱۴۰۳ بین شرکت با سایر شرکت های بزرگ را مشاهده می کنید.

مقایسه میزان تولید و فروش شرکت های بزرگ در سال ۱۴۰۳					
رتبه بندی به ترتیب جایگاه میزان مقدار تولید	درصد مقدار تولید به کل	مبلغ فروش به میلیون ریال	مقدار تولید	واحد اندازه گیری	نام شرکت ها
۱	۳۵ درصد	۵۶.۳۶۵.۰۱۸	۶۶.۶۵۳	تن	شرکت صنعتی مینو (خرمدره)
۲	۲۴ درصد	۲۱.۱۸۹.۹۵۸	۴۵.۳۳۳	تن	شرکت سالمین
۳	۱۷ درصد	۳۳.۴۰۲.۳۷۳	۳۲.۹۴۶	تن	شرکت صنایع غذایی رضوی
۴	۱۲ درصد	۴۳.۹۴۵.۳۵۹	۲۳.۶۹۱	تن	شرکت صنعتی پارس مینو (کرج)
۵	۸ درصد	۱۱.۱۴۹.۳۸۲	۱۴.۲۷۶	تن	شرکت صنایع غذایی مینو شرق (زاهدان)
۶	۲ درصد	۴.۲۶۰.۱۶۵	۵.۱۶۵	تن	شرکت بیسکویت گرجی
۷	۱ درصد	۴.۸۹۶.۲۹۵	۲.۹۵۰	تن	شرکت ویتانا
		۱۷۵.۲۰۸.۵۵۰	۱۹۱.۰۱۴	جمع کل	

همان طور که در جدول فوق مشاهده می کنید صنایع غذایی رضوی از نظر میزان فروش در سال ۱۴۰۳ در بین شرکت هایی که اطلاعات آنها در دسترس می باشد در رتبه سوم قرار دارد.

۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

شرکت صنایع غذایی رضوی در سال مورد گزارش صرفا در بازار دوم فرابورس در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ درج گردیده است و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ به صورت عرضه اولیه در بازار دوم فرابورس عرضه شد است .

لازم به ذکر است بازارگردان شرکت صنایع غذایی رضوی، شرکت سرمایه گذاری فخر رضوی می باشد .

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



۲ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱ اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

شرکت صنایع غذایی رضوی در راستای تحقق اهداف موجود در برنامه های خود سعی نموده تا در طی سال های اخیر اقدامات کلیدی ذیل را به نحو مطلوب انجام دهد.

- حفظ و پایداری و افزایش تولید محصول
- کاهش هزینه های عملیاتی
- پایداری و بهبود سود
- توسعه عرضه و فروش مستقیم
- تحویل به موقع و پایدار
- افزایش رضایت و وفاداری مشتریان
- ارائه محصولات با کیفیت مناسب
- شناسایی و جذب مشتریان داخلی جدید
- شناسایی و جذب مشتریان صادراتی
- افزایش توسعه واحد بازاریابی و فروش
- برنامه ریزی اثر بخش منابع و مصارف مالی
- افزایش ظرفیت کیفی تولید
- شناسایی بازارهای هدف صادراتی و بهره برداری از توان شرکت های صادراتی
- رشد، توسعه و اعتلای منابع انسانی، افزایش سطح دانش و مهارتهای کارکنان
- حفظ و تداوم سودآوری از طریق بازنگری در فرایندها، استفاده از فرصت های سودآوری و بهره برداری از نقدینگی، جلوگیری از انباشت مطالبات
- افزایش توان ظرفیت تولید، بهره وری و ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی
- تلاش جهت دستیابی کامل به اهداف پیش بینی شده سال مالی

۲-۲ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

نوآوری و قابلیت انعطاف به عنوان یکی از پیشران های اصلی بهره وری و میل به سودآوری سازمان ها مطرح بوده و از طریق آن می توان عملکرد شرکت را از نظر میزان تطابق محصولات تولیدی و فرایندهای تولید آن در قبال تغییرات تقاضا و نیازهای جدید مشتریان و بازار و همچنین با تغییرات محیطی و مورد لزوم در تکنولوژی تولید و محصول ارتقا داد. میزان پاسخگویی شرکت به نیازهای جدید بازار و انطباق با تغییرات محیطی در جهت تولید و ارائه محصولات و خدمات جدید با هدف توسعه و افزایش سهم بازار و نهایتاً ایجاد

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



مزیت رقابتی پایدار از نتایج توجه جدی به گسترش و توسعه فرآیند تحقیق و توسعه است که این فرایند نیز در شرکت صنایع غذایی رضوی در حال پیشبرد می باشد و برخی محصولات جدید مراحل تحقیق و توسعه اولیه را طی نموده و در حال ورود به بازار می باشد. ۲-۳ رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده: اطلاعات مورد نیاز به راحتی در دسترس و قابل تحلیل و ارزیابی می باشد. تمامی رویه های مهم مورد استفاده در حسابداری شرکت، برآوردها و غیره، همان رویه هایی است که در صورتهای مالی عنوان شده و به جز موارد مطروحه در صورت های مالی رویه خاص قابل توجهی وجود ندارد.

۲-۴ سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی:

اهم ابعاد گزارش پایداری شرکت در چند بخش به شرح ذیل تقسیم بندی می گردد:

○ اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست

شناسایی آلودگی های شرکت که ممکن است به محیط اطراف کارخانه آسیب وارد نماید و انجام اقدامات در جهت حذف یا به حداقل رساندن آلودگی ها در منبع تولید آلودگی و کنترل آلودگی های درون کارخانه که باعث حفظ سلامتی پرسنل می شود. استقرار استاندارد های ۱۴۰۱ و ۴۵۰۱ در حوزه زیست محیطی و ایمنی شغلی کارکنان کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری با استفاده موثر از منابع و اجرای برنامه مدیریت پسماند و مدیریت انرژی، شایان ذکر است تهیه و اجرای برنامه های عملیاتی در برابر موارد شرایط اضطراری (مانند زمین لرزه آتش سوزی سیلاب و غیره) که با اجرای صحیح و واکنش مناسب از تخریب محیط زیست و آسیب رسانی به آن پیشگیری شده و این گویای احترام به محیط زیست می باشد.

○ آلاینده های هوا:

هر گونه تولید صنعتی مستلزم مصرف انرژی است و مصرف انرژی در هر حالت به طور مستقیم منجر به انتشار انواع آلاینده ها می گردد. منابع آلاینده هوا شامل منابع ثابت دودکش ها و منابع متحرک (سرویس ایاب و ذهاب، لیفتراک ها) هستند.

○ منابع متحرک آلاینده هوا: ناوگان خودروهای شرکت شامل سرویسهای ایاب و ذهاب داخلی و خارجی خودروهای لیفتراک، سواری و ناوگان توزیع مویرگی نیز مشمول برنامه پایش می شوند. این ناوگان بر اساس برنامه مدون سالانه به منظور انجام معاینه فنی و دریافت گواهی مربوطه به مراکز معتبر معاینه فنی معرفی می گردد.

○ مدیریت پسماند

تولید پسماند یکی از مهمترین پیامدهای محیط زیستی ناشی از فرآیندها می باشد. بر اساس ضوابط ملی کلیه پسماندهای ویژه صنعتی و بخشی از پسماندهای عادی در مبدأ تفکیک و مورد بازیافت قرار می گیرند اقدامات انجام شده در این باره را می توان به شرح زیر خلاصه نمود.

تولید پسماند: یکی از موثرترین و متداول ترین شیوه های مدیریت می ماند در بینگهای اقتصادی کاهش تولید پسماند است در همین رابطه، تجربیات ارزشمندی در شرکت صنایع غذایی رضوی به انجام رسیده است که از آن جمله می توان به این مورد اشاره کرد جهت جلوگیری از هدر رفت آب در زمان های شستشوی میوه و صیفی جات در تناژ زیاد جهت تولید انواع کنسرو و نظافت سالنهای تولیدی، واحد تصفیه خانه پساب در مجموعه تعبیه گردیده تا آب مصرفی تصفیه و پس از جداسازی مواد معلق و محلول در آن جهت مصارفی اعم از شستشوی محیط یا آبیاری درخت های موجود در مجموعه دوباره مورد استفاده قرار گیرد.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
--- RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. ---

تعمیر

فاز جمع آوری و حمل و نقل پسماند: سیستم جمع آوری پسماندها در صنایع غذایی رضوی بر پایه نوع مواد استوار شده است تعریف این استاندارد این امکان را فراهم می آورد که تکنیک پسماند از ابتدا تا انتها، مسیر مشخصی را طی نماید اقدامات انجام شده در زمینه دفع بازیافت پسماندهای شرکت صنایع غذایی به صورت زیر می باشد

- خروج و دفع محموله حاوی پسماندهای صنعتی توسط پیمانکاران

- انتقال پسماندهای عادی به خارج از شرکت توسط پیمانکار

○ بهینه سازی مصرف انرژی:

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی اقدامات انجام شده در شرکت صنایع غذایی رضوی در ارتباط با کاهش مصارف انرژی در زمینه کاهش مصرف آب و برق با ایجاد کمیته انرژی و در ادامه انجام و تعویض شیرهای آب از پیچی به اهرمی و زمان بندی آبیاری فضای سبز به صورت قطره ای و تعویض لامپ های پر مصرف با لامپ های کم مصرف جلوگیری از حدر رفت انرژی از طریق استفاده از دربهای اتوماتیک شیشه ای در مبادی ورودی و خروجی، استفاده از پنجره ها ی دوجداره و عایق بندی (از سیستم دیزل ژنراتور و سیستم انرژی خورشیدی توضیح داده شود .

○ از منظر مسئولیتهای اجتماعی:

- جذب نیرو از طریق ارسال فراخوان و انجام آزمون استخدامی
- هماهنگی برگزاری جشن ها و برنامه های مرتبط ملی و مذهبی در نمازخانه شرکت
- نصب پنه های مصرف بهینه انرژی و حفظ محیط زیست در نقاط مختلف شرکت
- ابراز همدردی با همکاران (قوت پستگان) شرکت در برنامه ارسال بنر تسلیت
- ارتقای آگاهی کارکنان و تصویر ذهنی سازمان نزد ذینفعان
- ارائه تخفیفات خاص و موردی در مناسیتهای مختلف به مصرف کنندگان
- ارائه پک های خاص و مناسبتی به سازمانها و ادارات همکار
- برگزاری مسابقات متنوع و تعامل با اقشار مختلف جامعه و ارسال هدایا و جوایز
- کمک به راه اندازی موکب میلاد امام رضا به مبلغ ۴۰۰۰ میلیون ریال
- راه اندازی موکب جهت پذیرایی زائرین پیاده حضرت رضا در ایام شهادت آن حضرت
- هماهنگی جهت بازدید دانش آموزان و دانشجویان از خط تولید و محیط کارخانه بمنظور افزایش دانش و تجربه
- نصب تابلو و بنر جهت رعایت ایمنی کارکنان

○ از منظر کمک های عام المنفعه

- طبق شرح تکلیف مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲، مجمع محترم به هیات مدیره شرکت در خصوص کمک های عام المنفعه تا سقف ۵۰۰۰ میلیون ریال تفویض اختیار نموده است؛ لذا ازین محل مبالغ زیر هزینه شده است :
- کمک به دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران به مبلغ ۸۰۰ میلیون ریال
- کمک به مسجد صفا پایت هزینه پذیرایی به مبلغ ۳۵۰ ریال
- اهدای سایر کمک های عمومی بالغ بر ۶۰۰ میلیون ریال
- تدوین آئین نامه رفاهی
- تدوین آئین نامه آموزشی و برگزاری دوره های راهبردی آموزشی

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت منابع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

○ ارتقای سطح ایمنی کارکنان بازنگری ارزیابی ریسک ماشین **لکچر و بهره** شرایط ایمنی فرآیندهای تولید بر اساس نتایج ارزیابی ریسک ماشین آلات، برگزاری دوره های آموزشی بهداشت و ایمنی

- استقرار اثر بخش نظام جانشین پروری الکترونیک کردن خدمات واحد منابع انسانی به کارکنان بازسازی صندلی های ارگونومیک و تهیه لباس و کفش کار برای کارکنان ساخت فیلتراسیون سالن های تولید
- بهبود بهره وری کارکنان با ایجاد نظام پرداخت اثربخش ارتقاء بر اساس شایستگی ها، آموزش ایجاد وضعیت مطلوب اشتغال و اعطای امکانات رفاهی و خدماتی، ورزشی مناسب.

حفظ سلامت و رفاه: با پیاده سازی دستورالعملها و آئین نامه های ایمنی و بهداشتی، تعهد واقعی به حفظ سلامتی و رفاه پرسنل و جلوگیری از آسیب های مربوط به کار و ایجاد محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان و ذینفعان شده و سلامت جسمی و روحی پرسنل و ذینفعان جز موارد حائز اهمیت سازمان میباشد چگونه ای که هرگاه در یک محیط کاری یک ریسک وجود دارد. در نظر گرفتن سیستم هایی برای ایمن نگه داشتن پرسنل از جمله برگزاری برنامه های ورزشی به صورت منظم که باعث بهبود روحیه و افزایش بهره وری پرسنل می گردد.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



۳ مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۱-۳ منابع و مصارف:

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲	سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳	شرح
		جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای عملیاتی
۲,۶۵۹,۹۱۷	۲,۴۲۵,۹۴۸	نقد حاصل از عملیات
(۵۱۹,۵۲۸)	(۱,۱۶۲,۷۸۸)	پرداخت های نقدی بابت مالیات
۲,۱۴۰,۳۸۹	۱,۲۶۳,۱۶۰	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
		جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای سرمایه گذاری
(۵۳۰,۰۵۲)	(۱,۰۰۲,۹۷۶)	پرداخت های نقدی برای خرید داراییهای ثابت مشهود
۶۰,۶۰۴	۱,۳۳۸	دریافت های نقدی ناشی از فروش دارایی های ثابت مشهود
(۹۶۹)	(۲۶,۸۲۴)	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود
-	(۳,۴۰۵,۴۷۲)	پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۳۷,۵۰۰	۱,۶۸۲,۷۲۲	دریافت های نقدی ناشی از فروش سرمایه گذاری کوتاه مدت
۱۲,۸۵۴	۱۳۳,۳۲۳	دریافت نقدی ناشی از سود سایر سرمایه گذاری ها
(۴۲۰,۰۶۳)	(۲,۶۱۷,۸۸۹)	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت سرمایه گذاری
۱,۷۲۰,۳۲۴	(۱,۳۵۴,۷۲۹)	جریان خالص ورود نقد قبل از فعالیت های تامین مالی
		جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی
۲,۲۷۰,۰۰۰	۶,۶۱۲,۰۰۰	دریافت های نقدی ناشی از تسهیلات
(۲,۰۰۸,۷۷۴)	(۲,۳۸۶,۰۷۴)	پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات
(۲۲۵,۲۶۱)	(۳۰۷,۵۶۶)	پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات
(۱,۷۵۰,۰۰۰)	(۱,۸۷۵,۷۶۱)	پرداخت های نقدی بابت سود سهام
(۱,۷۱۴,۰۳۵)	۲,۰۴۲,۵۹۹	جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت تامین مالی
۶,۲۹۱	۶۸۷,۸۷۰	خالص افزایش در موجودی نقد
۲۷۶,۵۳۵	۳۶۱,۵۹۸	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
۷۸,۷۷۴	۳۶۲,۳۷۰	تاثیر تغییرات نرخ ارز
۳۶۱,۶۰۰	۱,۴۱۱,۸۲۸	مانده موجودی در پایان سال

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



۳-۲ ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

بیان ریسک های عمده شرکت و تجزیه و تحلیل آنها

• مدیریت ریسک مالی:

شامل ریسک بازار (ریسک نرخ ارز و ریسک سایر قیمت ها)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. بررسی، کنترل و رعایت سیاست ها و محدودیت های آسیب پذیری ریسک ها توسط شرکت انجام و پایش می گردد تا آسیب پذیری شرکت در برابر ریسک ها کاهش یابد.

• مدیریت ریسک تجاری:

اغلب به دو عامل عدم حصول اطمینان از فروش محصولات شرکت و حجم هزینه های ثابت عملیاتی بستگی دارد. هزینه های عملیاتی در هر شرکتی تابعی از حجم دارایی های ثابت و نوع تکنولوژی مورد استفاده آن شرکت می باشد. از سوی دیگر هرگونه نوسان در قیمت های فروش پیش بینی شده که خود تابعی از وضعیت بازار و میزان تولید و فروش است، بر نتایج عملکرد شرکت تاثیر خواهد گذاشت. شایان ذکر است عمده حساب های دریافتی شرکت مربوط به شرکت های وابسته آستان قدس رضوی و بخشی از آن مربوط به فروشگاه های زنجیره ای می باشد.

• مدیریت ریسک ارز:

شرکت بخش بسیار کوچکی از فعالیت خود را از طریق معاملات ارزی انجام داده است که غالباً شامل تامین بخشی از قطعات فنی مورد نیاز خطوط تولید شرکت و یا تامین برخی مواد اولیه افزودنی در خطوط بوده است. لذا نوسانات نرخ ارز تاثیر با اهمیتی بر منابع دفتری دارایی های پولی ارزی و بدهی های پولی ارزی شرکت نداشته است.

• مدیریت ریسک اعتباری:

به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. این درحالی است که بخش قابل توجهی از فروش های شرکت به صورت نقدی انجام می گردد و در خصوص نمایندگان، شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان خود را رتبه بندی نموده و بر این اساس اقدام به اخذ تضامین متناسب با هر گروه می نماید.

• مدیریت ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری سپرده کافی و تسهیلات بانکی، پیگیری و وصول به موقع مطالبات، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی مدیریت می کند.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (مهاوی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



• مدیریت ریسک های ناشی از رقابت در صنعت:

از آنجا که شاخص رقابت پذیری صنعت غذایی در کشور بالاست به نظر می رسد این صنعت در سال های پیش رو در معرض ریسک خاصی نخواهد بود، مضافاً اینکه شرکت صنایع غذایی رضوی با توجه به برند قدیمی از توان رقابت پذیری بالایی برخوردار است.

• ریسک نرخ تورم:

باتوجه به شرایط اقتصادی و تحریم های حاکم گاه ها نرخ تورم از حد پیش بینی شده فراتر میرود و توازن منابع و مصارف از بین میرود که این اتفاق مسبب رکود در بازار گردیده که از این بابت شرکت صنایع غذایی رضوی با تحلیل مکرر اخبار بازار و تحلیل نوسانات نقاط سینوسی بازار را شناسایی کرده و با حفظ پایداری به تمرکز بر پیشی گرفتن از رقبای دارد.

• کیفیت محصولات:

تمرکز واحد آزمایشگاه در خصوص رفع ایرادات مطرح شده درباره محصولات توسط مشتریان، به حداقل رساندن خطای انسانی در توزین مواد اولیه و کالیبره نبودن ترازوهای واحد توزین که موجب پیشگیری از تغییر کیفیت محصول و عدم رضایت مشتری که تبعات جا ماندن از بازار رقابتی و واگذاری بازار به شرکت های رقیب و افزایش قدرت مانور واحد فروش جهت اجرای پروموشن های جذاب، تخفیفات و سایر روش های بازاریابی را به دنبال دارد.

همچنین با بررسی چرخه عمر محصولات تولیدی بر اساس وضعیت موجود در خصوص نحوه فروش محصول و پروموشن گذاری آن و همچنین برنامه ریزی مناسب اثربخشی تولید را ارتقا می یابد.

• ریسک تامین مواد اولیه:

نوسانات قیمت مواد اولیه ناشی از نوسانات اقتصادی موجب می گردد تامین کنندگان از فروش مواد اولیه در شرایط تورمی حاد اجتناب نمایند که در راستای دفع اثر این موضوع شرکت صنایع غذایی رضوی با استعلام به صورت ادواری در فواصل کوتاه مدت و انعقاد قرارداد های طولانی مدت در شرایط آرامش بازار تا حد زیادی توانسته در کنترل نرخ مواد اولیه تولیدی موفق عمل کند.

• ریسک سیاسی:

روابط نامناسب با برخی از کشور ها و وضعیت نامساعد برخی از کشور ها مانند عراق و افغانستان باعث ایجاد تحریم های سیاسی و اقتصادی و کمبود در تامین مواد اولیه و تجهیزات و همچنین از بین رفتن برخی از بازارهای فروش جذاب مانند کشور افغانستان شده است. همچنین به این صنعت نگاه استراتژیکی وجود نداشته و آنچنان که شایسته است مورد حمایت واقع نمی گردد.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تیمار

۳-۳ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

شرح	نام شخص وابسته	در ابتدای سال ۱۴۰۲	در پایان سال ۱۴۰۲	پیش پرداختی برای دریافت	برداشتی مالی برداشتی تجاری	موجود سهام		پیش پرداختی برای دریافت	برداشتی مالی برداشتی تجاری	در ابتدای سال ۱۴۰۲	در پایان سال ۱۴۰۲
						پیش پرداختی برای دریافت	برداشتی مالی برداشتی تجاری				
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - بنایک آبراه رضوی	۴۰,۴۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - آموزش هنر صنعت کارگزاران	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - جهاد پهنه‌ریزی و موبایل	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - شهر موزی تهران	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - بازار کاشی و خدمات جرم مطهر رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - سازمان مرگزی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - معاونت املاک و راهی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - مدارکات سازمان مرگزی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - اداره تفریحات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - اداره تفریحات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - حرم حضرت رضا (ع)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - حرم حضرت رضا (ع)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - سازمان اقتصادی رضوی تهران	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - فرهنگی استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	مجموع نظارت بر موقوفات استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	معاونت خدمات اجتماعی استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - یگان حفاظت سازمان مرگزی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	استان قدس رضوی - هیچ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	استان قدس رضوی - مدیر عمومی حرم مطهر دفتر تفریحات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت آرد قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	موسسه آموزش عالی قدس رضوی استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	بنایک پژوهشهای اسلامی استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	بنایک فرهنگی رضوی استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	موسسه بیمارستان تخصصی ۳۰ تختخوابی رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	دفتر صدور اوراق سازمان مرگزی حرم مطهر رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت توریست و کاف رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت تهیه و تولید فرش استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت چاپ و انتشارات استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	موسسه خدمات مشاوره ای چهران استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	موسسه امام رضا (ع)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	دفترگاه علوم اسلامی رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	موسسه کتباته و مرکز مشاوران استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	سازمان موقوفات بزرگ و گرامان استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت سامان بازار رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت ارایه مالی معماری رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت ارایه مشاوره - چهران - چهران	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت به نام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت طراحی کارخان موسسه مالی فرهنگی استان قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت شیرین و فوری	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت توسعه‌های قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت سامان بازاری هشتم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت شبکه بازار رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت شهاب خودرو	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت صنایع غذایی قدس رضوی (فرمان)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت کشاورزی رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت مهندسی آب و خاک قدس رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گشت و صنعت چهران	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت شهاب بار	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت صنایع غذایی و لبنی رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت صنایع معادن و معادن رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت عمران اراضی حرم حضرت رضا (ع)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	فرهنگی ورزشی استان قدس رضوی (گرمیست رضوی)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت داری اطلاعات و ارتباطات رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت خدماتی جدید	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت خدماتی رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سهامدار اصلی	شرکت گسترش و توسعه رضوی	-									

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تعمیر

۳-۴ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن: تبسم

۱ - پرونده مطالبات شرکت علیه آقای عاقبتی در شعبه ۱۴ اجرای احکام مدنی دادگستری مشهد و علیه شرکت پالیز شرق و آقای حسینی در شعبه ۲ اجرای احکام مدنی دادگستری مشهد، حکم جلب نامبردگان صادر و در اختیار شرکت قرار گرفته است.

۲ - پرونده های مربوط به استفاده از طرح صنعتی دونات و کیک صبحانه رضوی که علیه شرکتهای شیرین نام، معینی پور، شهریار کام و سانیا دوین شرق در شعبه ۳ دادگاه حقوقی تهران طرح و در حال رسیدگی است و همچنین پرونده علامت تبسم و پرونده های علامت رضوی در ۲ مورد در شعبه ۳ دادگاه حقوقی تهران در جریان است.

۴ نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

عملکرد شرکت در سه سال اخیر (مبالغ به میلیون ریال)			
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲	سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳	شرح
۱۶,۶۶۹,۹۰۵	۲۲,۶۴۲,۵۶۷	۳۳,۴۰۲,۳۷۳	درآمد های عملیاتی
(۱۱,۹۴۱,۴۵۷)	(۱۶,۰۸۰,۵۸۵)	(۲۳,۱۳۲,۱۷۴)	بهای تمام شده درآمد های عملیاتی
۴,۷۲۸,۴۴۸	۶,۵۶۱,۹۸۲	۱۰,۲۷۰,۱۹۹	سود ناخالص
(۱,۴۰۳,۹۷۷)	(۲,۴۴۶,۰۶۰)	(۴,۷۵۰,۳۳۷)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۱۵۵,۹۳۲	۱۵۰,۱۸۴	۲۲۷,۷۷۷	سایر درآمد ها
(۱۷۵,۲۳۷)	(۲۳۴,۵۵۹)	(۳۴۱,۹۲۹)	سایر هزینه ها
۳,۳۰۵,۱۶۶	۴,۰۳۱,۵۴۷	۵,۴۰۵,۷۱۰	سود عملیاتی
(۱۴۲,۴۱۵)	(۲۲۱,۵۸۳)	(۴۹۶,۲۴۵)	هزینه های مالی
۶۶,۸۱۹	۱۸۰,۴۵۷	۶۴۱,۹۸۴	سایر درآمد ها و هزینه های غیر عملیاتی
۳,۲۲۹,۵۷۰	۳,۹۹۰,۴۲۱	۵,۵۵۱,۴۴۹	سود قبل از مالیات
(۴۸۶,۸۰۶)	(۱,۰۰۵,۰۰۳)	(۱,۳۶۷,۷۱۹)	هزینه مالیات بر درآمد
۲,۷۴۲,۷۶۴	۲,۹۸۵,۴۱۸	۴,۱۸۳,۷۳۰	سود خالص
۱۱,۹۲۵	۱,۸۶۱	۴۱۸	سود پایه هر سهم (ریال)

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تجارت

صورت خلاصه مقدار تولید و فروش سه سال گذشته

شرح	واحد اندازه گیری	لطفیت اسمی سالانه	لطفیت محصول (عملی) سالانه	مقدار تولید ۱۴۰۳	مقدار فروش ۱۴۰۳	مقدار تولید ۱۴۰۲	مقدار فروش ۱۴۰۲	مقدار تولید ۱۴۰۱	مقدار فروش ۱۴۰۱
کیک اسفنجی، مینی رولت و ماکز ماکو	تن	۷,۹۵۶	۲,۳۹۰	۲,۱۱۷	۲,۱۲۲	۲,۶۸۲	۲,۵۲۴	۲,۸۴۱	۲,۸۴۱
کیک روغنی، کلوچه، بیسکویت و شیرینی صنعتی	تن	۱۸,۷۵۸	۱۳,۸۸۶	۱۱,۴۴۸	۱۱,۲۲۳	۱۱,۹۶۸	۱۱,۴۶۴	۱۲,۰۵۳	۱۲,۰۵۳
نان سفید، دونات و شیرینی سنتی	تن	۱۵,۰۲۸	۸,۵۳۲	۶,۳۳۲	۶,۵۰۶	۷,۱۹۹	۸,۳۴۵	۷,۴۴۷	۷,۴۰۸
انواع وایر	تن	۱,۶۶۶	۹۵۲	۷۲۳	۸۳۳	۸۲۹	۸۲۵	۸۵۳	۸۴۸
انواع اشترودل	تن	۴,۲۳۱	۳,۴۲۵	۲,۸۷۵	۲,۷۹۸	۲,۲۸۷	۲,۱۹۸	۳,۴۹۶	۳,۴۲۰
انواع رب، سس، کمپوت و کنسرو و آبمیوه	تن	۳۴,۴۸۰	۲۰,۲۲۶	۸,۳۴۹	۴,۵۹۰	۶,۴۴۷	۳,۳۷۰	۵,۹۹۵	۲,۲۱۱
جمع کل		۸۱,۹۱۹	۴۹,۴۱۳	۳۲,۹۴۶	۲۹,۰۶۲	۳۲,۴۱۲	۲۹,۷۷۶	۳۲,۶۹۹	۲۸,۷۹۱

۴-۲ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

در ارتباط با سیاست توزیع سود سهام ذکر این نکته ضروریست سود تقسیمی در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ به مبلغ ۲,۴۰۰ میلیارد ریال بوده است. ضمن آنکه در سال مالی منتهی ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ هیئت مدیره شرکت به استناد ماده ۱۷ دستور العمل انضباطی شرکت های پذیرفته شده در فرابورس، سود سهام نقدی پیشنهادی را معادل ۸۰ درصد سود خالص اعلام نموده است.

پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ مبلغ ۴۱۸,۳۷۳ میلیون ریال معادل ۱۰ درصد سود خالص (مبلغ ۴۱ ریال برای هر سهم) می باشد.

۴-۳ تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی)

در تعیین بهای تمام شده محصولات تولیدی این شرکت، مواد اولیه از سهم بری بیشتری نسبت به بهای سربار و دستمزد را به خود اختصاص می دهد. با توجه به اینکه عمده بهای تمام شده را مواد مصرفی تشکیل می دهد لذا در تحلیل سود (زیان) نیز عامل مواد اولیه از اهمیت بیشتری برخوردار می باشد. آرد، شکر و روغن سه ماده اولیه اصلی و استراتژیک برای تولید محصولات این صنعت می باشد که مستقل از نوسانات نرخ آزاد ارز می باشد در قالب جداول حساسیت سود هر سهم به شرح ذیل ارائه گردیده است. با در نظر گرفتن تغییرات قیمت این سه ماده، سود (زیان) شرکت نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت و شرکت ناگزیر خواهد بود به منظور خنثی نمودن این اثر متناسب با افزایش قیمت مواد اولیه نسبت به افزایش قیمت محصول اقدام نماید. همچنین از آنجایی که عمده مواد اولیه مصرفی شرکت از بازار داخلی تهیه و تامین می گردد و در این خصوص نیاز به واردات، درصد کمی را به خود اختصاص داده لذا تاثیر قیمت جهانی مواد اولیه و محصولات و نرخ کمترین تاثیر را داشته مگر در موارد نادر که سعی می شود با برنامه ریزی دقیق نسبت به تهیه به موقع مواد اقدام و تاثیر آنرا به حداقل رساند.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۷۸



استان قزوین رضوی



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تغییر

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)							
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی							
۸۵۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۶۵۵,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۱۸
۵۶۰	۵۷۳	۵۸۰	۵۸۶	۵۹۳	۶۰۰	۶۰۷	۰.۱۰
۳۹۸	۴۳۱	۴۴۷	۴۶۲	۴۸۰	۴۹۶	۵۱۲	۰.۲۴
۲۴۲	۳۸۱	۴۰۱	۴۱۸	۴۴۰	۴۵۹	۴۷۹	۰.۲۹
۲۷۲	۳۱۹	۳۴۳	۳۶۴	۳۹۰	۴۱۴	۴۳۸	۰.۲۵
۹۹	۱۶۷	۲۰۱	۲۳۱	۲۶۸	۳۰۲	۳۳۶	۰.۵۰
(۱۸۹)	(۸۷)	(۳۶)	۹	۶۵	۱۱۶	۱۶۷	۰.۷۵
(۴۷۶)	(۳۴۱)	(۲۷۳)	(۲۱۲)	(۱۳۸)	(۷۰)	(۲)	۱.۰۰
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی							
۸۵۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۶۵۵,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۱۸
۴۰۲	۳۹۹	۳۹۷	۳۹۶	۳۹۴	۳۹۳	۳۹۱	۰.۲۷
۴۱۲	۴۰۷	۴۰۵	۴۰۳	۴۰۱	۳۹۹	۳۹۷	۰.۲۷
۴۲۱	۴۱۶	۴۱۳	۴۱۱	۴۰۸	۴۰۵	۴۰۳	۰.۲۷
۴۳۱	۴۲۴	۴۲۱	۴۱۸	۴۱۵	۴۱۱	۴۰۸	۰.۵۷
۴۴۱	۴۳۳	۴۲۹	۴۲۶	۴۲۲	۴۱۸	۴۱۴	۰.۶۷
۴۵۰	۴۴۱	۴۳۷	۴۳۳	۴۲۸	۴۲۴	۴۲۰	۰.۷۷
۴۶۰	۴۵۰	۴۴۵	۴۴۱	۴۳۵	۴۳۰	۴۲۵	۰.۸۷
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی							
۸۵۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۶۵۵,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۱۸
۳۶۶	۳۶۴	۳۶۳	۳۶۲	۳۶۰	۳۵۹	۳۵۸	۰.۱۰۰
۳۹۳	۳۸۷	۳۸۵	۳۸۲	۳۷۹	۳۷۷	۳۷۴	۰.۲۴۰
۴۰۲	۳۹۶	۳۹۲	۳۹۰	۳۸۶	۳۸۳	۳۷۹	۰.۲۸۹
۴۳۹	۴۲۸	۴۲۳	۴۱۸	۴۱۲	۴۰۷	۴۰۱	۰.۴۸۳
۴۴۲	۴۳۱	۴۲۶	۴۲۱	۴۱۴	۴۰۹	۴۰۳	۰.۵۰۰
۴۹۰	۴۷۳	۴۶۵	۴۵۷	۴۴۸	۴۴۰	۴۳۱	۰.۷۵۰
۵۳۸	۵۱۵	۵۰۴	۴۹۴	۴۸۲	۴۷۱	۴۵۹	۱.۰۰۰
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی							
۸۵۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۶۵۵,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۱۸
۳۹۹	۳۸۹	۳۸۴	۳۷۹	۳۷۴	۳۶۹	۳۶۳	۱.۲
۴۲۱	۴۰۸	۴۰۲	۳۹۶	۳۸۹	۳۸۳	۳۷۶	۱.۵
۴۳۵	۴۲۱	۴۱۳	۴۰۷	۳۹۹	۳۹۲	۳۸۵	۱.۷
۴۴۹	۴۳۳	۴۲۵	۴۱۸	۴۰۹	۴۰۱	۳۹۴	۱.۹
۴۶۴	۴۴۶	۴۳۷	۴۲۹	۴۱۹	۴۱۰	۴۰۲	۲.۱
۴۷۸	۴۵۹	۴۴۹	۴۴۰	۴۲۹	۴۲۰	۴۱۰	۲.۳
۴۹۳	۴۷۱	۴۶۱	۴۵۱	۴۴۰	۴۲۹	۴۱۸	۲.۵

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

تیمار
بسمه

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)							
نرخ خرید مواد اولیه (آرد) داخلی							
۲۷۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۵۴	۱۲۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	۴۱۸
(۳۹۷)	(۳۷۴)	(۳۲۸)	(۲۹۳)	(۲۶۹)	(۲۲۴)	(۲۴۷)	۷۵۰,۰۰۰
(۱۰۵)	(۸۲)	(۳۶)	(۱)	۲۳	۶۸	۴۵	۸۸۰,۰۰۰
۲۹۰	۳۱۴	۳۶۰	۳۹۴	۴۱۸	۴۶۳	۴۴۰	۱,۰۵۶,۲۳۲
۵۰۱	۵۲۴	۵۷۰	۶۰۵	۶۲۹	۶۷۴	۶۵۱	۱,۱۵۰,۰۰۰
۸۳۸	۸۶۱	۹۰۷	۹۴۱	۹۶۵	۱,۰۱۰	۹۸۷	۱,۳۰۰,۰۰۰
۱,۲۴۲	۱,۲۶۵	۱,۳۱۱	۱,۳۴۵	۱,۳۶۹	۱,۴۱۴	۱,۳۹۱	۱,۴۸۰,۰۰۰
نرخ خرید مواد اولیه (روغن) داخلی							
۸۹۰,۰۰۰	۷۹۰,۰۰۰	۶۹۰,۰۰۰	۵۹۰,۰۰۰	۴۹۳,۱۲۷	۳۹۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰	۴۱۸
(۲۷۷)	(۲۴۷)	(۲۱۷)	(۱۸۶)	(۱۵۷)	(۱۲۶)	(۹۶)	۷۵۰,۰۰۰
۱۵	۴۵	۷۵	۱۰۵	۱۳۵	۱۶۶	۱۹۶	۸۸۰,۰۰۰
۲۹۹	۳۲۹	۳۵۹	۳۸۹	۴۱۸	۴۵۰	۴۸۰	۱,۰۰۶,۴۵۶
۶۲۱	۶۵۱	۶۸۱	۷۱۱	۷۴۱	۷۷۲	۸۰۲	۱,۱۵۰,۰۰۰
۹۵۷	۹۸۸	۱,۰۱۸	۱,۰۴۸	۱,۰۷۷	۱,۱۰۸	۱,۱۳۸	۱,۳۰۰,۰۰۰
۱,۳۶۱	۱,۳۹۱	۱,۴۲۲	۱,۴۵۲	۱,۴۸۱	۱,۵۱۲	۱,۵۴۲	۱,۴۸۰,۰۰۰
نرخ خرید مواد اولیه (شکر) داخلی							
۷۱۸,۰۰۰	۶۱۸,۰۰۰	۵۱۸,۰۰۰	۴۱۸,۰۰۰	۳۱۸,۸۹۹	۲۱۸,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۴۱۸
(۳۱۹)	(۲۵۹)	(۱۹۹)	(۱۴۰)	(۸۱)	(۲۰)	۳۹	۷۵۰,۰۰۰
(۳۷)	۳۳	۹۲	۱۵۲	۲۱۱	۳۷۱	۳۳۱	۸۸۰,۰۰۰
۱۸۰	۲۴۰	۳۰۰	۳۵۹	۴۱۸	۴۷۹	۵۳۸	۹۷۲,۳۵۱
۵۷۹	۶۳۹	۶۹۸	۷۵۸	۸۱۷	۸۷۷	۹۳۷	۱,۱۵۰,۰۰۰
۹۱۶	۹۷۵	۱,۰۳۵	۱,۰۹۵	۱,۱۵۴	۱,۲۱۴	۱,۲۷۴	۱,۳۰۰,۰۰۰
۱,۳۲۰	۱,۳۷۹	۱,۴۳۹	۱,۴۹۹	۱,۵۵۸	۱,۶۱۸	۱,۶۷۷	۱,۴۸۰,۰۰۰
نرخ خرید مواد اولیه (تخم مرغ) داخلی							
۹۴۹,۰۰۰	۸۴۹,۰۰۰	۷۴۹,۰۰۰	۶۴۹,۰۰۰	۵۴۹,۸۷۴	۴۴۹,۰۰۰	۳۴۹,۰۰۰	۴۱۸
(۱۰۳)	(۸۰)	(۵۸)	(۳۵)	(۱۳)	۱۰	۳۲	۷۵۰,۰۰۰
۱۸۹	۲۱۲	۲۳۴	۲۵۷	۲۷۹	۳۰۲	۳۲۴	۸۸۰,۰۰۰
۳۲۹	۳۵۱	۳۷۴	۳۹۶	۴۱۸	۴۴۱	۴۶۴	۹۴۲,۱۵۷
۷۹۵	۸۱۸	۸۴۰	۸۶۳	۸۸۵	۹۰۷	۹۳۰	۱,۱۵۰,۰۰۰
۱,۱۳۲	۱,۱۵۴	۱,۱۷۷	۱,۱۹۹	۱,۲۲۱	۱,۲۴۴	۱,۲۶۷	۱,۳۰۰,۰۰۰
۱,۵۳۶	۱,۵۵۸	۱,۵۸۱	۱,۶۰۳	۱,۶۲۵	۱,۶۴۸	۱,۶۷۱	۱,۴۸۰,۰۰۰

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



مفروضات

نرخ برابری ارز معادل ۶۵۵.۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است. (در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر و بالا تر نیز محاسبه شده است.)
نرخ خرید آرد ۱۹۰.۰۰۰ ریال، شکر ۳۱۶.۰۰۰ ریال و روغن ۳۷۸.۰۰۰ ریال و تخم مرغ ۱.۲۴۵.۰۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم در نظر گرفته شده است که نرخ های پایین تر و بالاتر نیز در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.
نرخ انرژی همراه با تورم تعدیل شده است.
نرخ حقوق و دستمزد مطابق با افزایش مصوبه شورای کار در ابتدای سال و سایر افزایش احکام طی سال ۳۵٪ در نظر گرفته شده است.
میزان تولیدات شرکت تقریباً مشابه دوره مالی ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است.
نرخ ها به صورت پیش بینی بوده و نتایج واقعی ممکن است متفاوت از پیش بینی بوده و تفاوت حاصل میتواند اثرات با اهمیت داشته باشد. همچنین لازم به ذکر است تغییرات نرخ بهره بانکی منجر به رشد هزینه مالی شرکت نسبت به دوره مشابه گذشته خواهد شد.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (سهامی عام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —

۵- مهمترین معیار های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری، در مقایسه با اهداف اعلام شده :

۵-۱- مهم ترین معیار و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد شرکت و دلایل آن

دلیل انتخاب	معمولاً در سال ۱۳۹۲	معمولاً در سال ۱۳۹۱	معیار
ایجاد تنوع و افزایش کیفیت محصولات	۲,۱۱۷ تن	ظرفیت عملی تولید سالانه شرکت ۲,۳۹۰ تن	کیک اسفنجی، مینی رولت و مارش مالو
عدم کشش بازار	۱۱,۴۴۸ تن	ظرفیت عملی تولید سالانه شرکت ۱۳,۸۸۶ تن	کیک روغنی، کلوچه، پیسکویت و شیرینی صنعتی
ایجاد تنوع و افزایش کیفیت محصولات	۶,۴۲۴ تن	ظرفیت عملی تولید سالانه شرکت ۵,۳۵۱ تن	نان سفید، دونات و شیرینی سنتی
ایجاد تنوع و افزایش کیفیت محصولات	۷۲۳ تن	ظرفیت عملی تولید سالانه شرکت ۶۳۴ تن	انواع ویفر
افزایش کیفیت و انحصاری بودن محصول	۴,۰۱۹ تن	ظرفیت عملی تولید سالانه شرکت ۲,۷۰۷ تن	انواع آستروادل
شرکت تازه به این صنعت ورود کرده	۸,۴۴۹ تن	ظرفیت عملی تولید سالانه شرکت ۲۰,۲۳۶ تن	انواع رب، سس، کمپوت و کنسرو و آیمپوه
نوسان قیمت مواد اولیه	۲۳,۱۳۲.۱۷۴ میلیون ریال	پیش بینی بودجه سال مبلغ ۲۵,۰۶۴.۹۲۲ میلیون ریال بوده است	بهای تمام شده کالای فروش رفته
افزایش نرخ محصولات	۲۴۱,۸۴۸ میلیون ریال	سال ۱۴۰۳ مبلغ ۱۵۱,۸۸۲ میلیون ریال	مبلغ تولید کارمزدی
مشابه سال قبل	۳۰ درصد	پیش بینی بودجه سال ۲۲ درصد بوده است	حاشیه سود ناخالص
	۱ درصد	پیش بینی بودجه سال ۰.۹ درصد بوده است	هزینه های مالی به فروش
	۳۸ روز	سال ۱۴۰۲ دوره وصول مطالبات ۴۵ روز	دوره وصول مطالبات
	۷٪	درصد	نسبت بازده دارایی ها
	۱۰٪	درصد	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
	۱٪	درصد	هزینه های مالی به فروش
	۱۲٪	درصد	حاشیه سود خالص
	۱۶٪	درصد	نسبت سود عملیاتی به فروش
	۵۹٪	درصد	نسبت فروش به جمع دارایی ها
	۲۸٪	درصد	جمع بدهی ها به دارایی ها
	۱۱۴٪	درصد	نسبت دارایی جاری به بدهی جاری
	۵۲٪	درصد	نسبت آبی
	۱۰٪	درصد	نسبت سود زیان خالص به حقوق مالکانه

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۰۹۸۴۴۱

کد اقتصادی: ۴۱۱۱۸۷۷۸۴۸۷۸



شرکت صنایع غذایی رضوی (شعاعی نام)
— RAZAVI FOOD INDUSTRY CO. —



۶ جمع بندی

با توجه به افزایش نرخ های مواد اولیه شرکت فقط به اندازه نیازهای فوری خرید نمی کند بلکه مقداری بیشتر از مواد اولیه خرید می کند تا مقداری حاشیه اطمینان بیشتری از بابت کنترل خرید مواد داشته باشد و گاهی خرید مواد اولیه بیشتر به دلیل عدم تاثیر تورم بر روی مواد امکان تخفیف را نیز برای شرکت فراهم می کند .

شرکت تلاش می کند تا حتی با وجود افزایش قیمت ها ، بهترین قیمت ممکن برای مواد اولیه پیدا کند که از طریق مذاکره با تامین کنندگان و جستجوی تامین کنندگان جدید یا تغییر نوع مواد اولیه باشد .

شرکت به طور مرتب سودآوری محصولات خود را رصد می کند تا مطمئن شود که با وجود افزایش هزینه ها، همچنان سودآور است. این کار به شرکت کمک می کند تا چشم انداز بهتری نسبت به آینده شرکت داشته باشد .