



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۴/۶/۳
شماره: ۵۴/۱۱۸۸
پیوست:

قرارداد تبلیغات و حمایت مالی

ماده ۱- طرفین قرارداد:

طرف اول: شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران به شماره ثبت ۴۶۳۹۵۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۴۸۱۰۱، دارای کد اقتصادی ۴۱۱۳۵۵۴۵۸۱۶ به نمایندگی آقای علی تاجرنیا با سمت سرپرستی مدیر عاملی و رئیس هیات مدیره به شماره ملی ۰۰۳۸۲۰۸۳۰۵۹ و خانم فریده شجاعی به سمت نائب رئیس و عضو هیات مدیره به شماره ملی ۱۲۶۲۱۹۶۷۹۵ که به موجب آگهی مندرج در روزنامه رسمی دارنده حق امضاء از جانب شرکت مذکور محسوب می شوند، به نشانی سعادت آباد، علامه طباطبایی جنوبی، خیابان ۳۸ غربی، پلاک ۷، شماره تماس: ۸۸۶۹۵۱۴۵ با ایمیل رسمی fcsteghlaliran20@gmail.com که از این پس در این قرارداد «باشگاه» نامیده می شود.

طرف دوم: شرکت آرتابان موتور به نمایندگی آقای عوض دیدار خاقلی دره سی به شماره ملی ۱۶۲۰۸۱۵۱۵۱ به سمت نائب رئیس هیات مدیره و خانم زهرا فرهنگ زاد به شماره ملی ۴۹۰۰۶۴۹۸۰۵ به سمت مدیر عاملی وفق روزنامه رسمی به عنوان صاحبان امضای مجاز شرکت به نشانی تهران، ضلع جنوبی کیلومتر ۵ بزرگراه شهید متوسلیان (فتح)، نبش خیابان شهید محمد زاده، پلاک ۲۲۸ کدپستی ۱۳۸۶۸۷۴۰۹۸، شماره تماس ۶۲۵۳۱۰۰۰ ایمیل رسمی info@artabanmotors.com و هلدینگ سرمایه گذاری قلق به شماره ثبت ۵۶۹۹۹۵، شناسه ملی ۱۴۰۰۹۶۶۱۵۰۵ به نمایندگی آقای صابر اسلامی به شماره ملی ۲۸۰۲۸۵۹۸۵۴ به سمت مدیر عامل وفق روزنامه رسمی به عنوان صاحب

Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۴ / ۶ / ۳
شماره: ۵۴ / ۱۱۸۸
پیوست:

امضای مجاز شرکت به نشانی شهر زیبا، خیابان رز، کوچه حامد، پلاک ۲۴، کد پستی ۴۴۳۶۱۳۶۷ شماره تماس ۴۴۳۶۱۳۶۷ ایمیل رسمی - info@gholackgroup.com که از این پس به اختصار «شرکتها» خوانده می شوند، منعقد گردید.

ماده ۲- موضوع قرارداد

موضوع قرارداد عبارت است از:

۲-۱ - کلیه فضاهای تبلیغاتی کیت ورزشی باشگاه در اختیار شرکتها و برندهای هم گروه خواهد بود. این تبلیغات شامل درج لوگوها روی سینه، قسمت بالا و پایین شماره در پشت پیراهن ورزشی، روی بازوها و شورت ورزشی برای کلیه تیمهای فوتبال باشگاه (بزرگسالان، جوانان، بانوان و تیمهای پایه) آکادمی در تمام بازیهای لیگ، جام حذفی، سوپر جام و بازیهای آسیایی در فصل فوتبالی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ طبق استانداردهای نهادهای مربوطه و برگزار کننده مسابقات است.

تبصره ۱: منظور از کیت ورزشی باشگاه، لباس اصلی مسابقات (کیت اول، دوم و سوم)، کیت هتلی گرمکن ورزشی، اردو و پیراهن قهرمانی بازیکنان و کادر فنی کلیه سطوح است.

۲-۲ - اختصاص فضاهای تبلیغاتی باشگاه برای درج لوگوهای شرکتها و برندهای هم گروه در تمام پوسترهایی مرتبط با تیم فوتبال بزرگسالان، بانوان و تمام تیمهای فوتبال پایه طبق مقررات و استانداردهای حاکم بر فوتبال کشور و سایر قوانین مربوطه.

۲-۳ - اختصاص فضاهای تبلیغاتی باشگاه برای درج لوگوهای شرکتها و برندهای هم گروه در قسمت انتهایی تمام ویدئوهای مرتبط با تیم فوتبال بزرگسالان، بانوان و کلیه ردههای تیمهای پایه بر اساس مقررات و استانداردهای حاکم بر فوتبال کشور و سایر قوانین مربوطه.

Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۴ - ۶، ۳
شماره: ۵۴ / ۱۱۸۸
پیوست:

تبصره ۲: منظور از ویدئوها در این بند تولید محتوایی است که توسط خود باشگاه انجام می‌شود. درج اختصاصی لوگوهای فوق الذکر در هنگام پخش کلیپ‌ها، انیمیشن‌ها و ویدئوها و تولید محتوای اختصاصی مستلزم توافق و تعامل با باشگاه است.

۲-۴- استفاده از فضاهای تبلیغاتی باشگاه در کلیه شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، تلگرام و...) برای درج تبلیغات اعلامی شرکت‌ها و برندهای هم گروه شامل تبلیغات برند و محصولات تا تعداد ۱۰۰ استوری، ۶۰ پست اینستاگرامی و پست تلگرام به صورت هفته‌ای ۲ مرتبه با ماندگاری ۱۰ روزه طبق مقررات و استانداردهای حاکم بر فوتبال کشور. در صورت وجود press wall در ۸۰ درصد فضای تبلیغاتی آن، لوگوهای فوق الذکر درج خواهند شد.

۲-۵- اختصاص ۶۰ درصد از فضاهای تبلیغاتی دور زمین چمن مجموعه‌های ورزشی زنده یاد ناصر حجازی و شهید مرغوبکار و فضای ساختمان باشگاه برای درج تبلیغات اعلامی شرکت‌ها و برندهای هم گروه شامل تبلیغات برند و محصولات طبق تایید باشگاه مطابق مقررات و استانداردهای حاکم بر فوتبال کشور و سایر قوانین مربوطه.

۲-۶- شرکت‌ها می‌توانند اقدام به برگزاری رویدادهای حضوری و آنلاین شامل کمپین‌ها، نمایشگاه‌ها، حضور بازیکنان و اعضای کادر فنی، برگزاری جشن قهرمانی، برگزاری کمپین‌های برترین بازیکنان و امثالهم طبق توافق طرفین نمایند. بدیهی است پس از تایید جزئیات برنامه توسط باشگاه، کلیه هزینه‌های مربوط به آن توسط شرکت‌ها تامین خواهد شد. هماهنگی حضور بازیکنان در مراسم‌های اعلامی برعهده باشگاه خواهد بود.

ماده ۳- مدت قرارداد:

مدت، زمان این قرارداد از ابتدا تا پایان فصل فوتبالی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ است.



Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۸۴ / ۶ / ۳
شماره: ۵۴ / ۱۱۸۸
پیوست:

ماده ۴ - مبلغ قرارداد و شرایط پرداخت:

مبلغ کل قرارداد بر اساس توافق طرفین ۲.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال (معادل دویست و سی میلیارد تومان) با احتساب مالیات بر ارزش افزوده است. پرداخت در ۵ قسط و توسط شرکت های موضوع قرارداد انجام می شود. اولین پرداخت در پایان هفته چهارم لیگ و ۴ قسط بعد به فاصله دو ماه یکبار پرداخت خواهد شد.

تبصره ۳: شرکت ها می توانند برای حسن انجام تعهدات باشگاه، حداکثر ۱۰ درصد مبلغ قرارداد را کسر و سه روز پس از آخرین بازی تیم اصلی استقلال در مدت قرارداد، به باشگاه پرداخت نمایند.

تبصره ۴: در راستای موضوع و مدت قرارداد، شرکت ها می توانند در صورت قهرمانی تیم های باشگاه در مسابقات مختلف (از جمله لیگ برتر کشور، جام حذفی و مسابقات آسیایی و ...) بر اساس توافق، پاداش قهرمانی به باشگاه پرداخت نمایند.

تبصره ۵: شرکت ها موظفند مبلغ قرارداد را به شماره حساب های اعلامی باشگاه ظرف ۳ روز پرداخت نمایند.

تبصره ۶: در صورت تعویق یا تغییرات زمان شروع لیگ و مسابقات، متناسب با تغییرات، شرایط پرداخت اقساط طی توافق بین طرفین به صورت یک متمم به قرارداد اضافه خواهد شد.

ماده ۵ - تعهدات طرفین:

   

Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



بسمه تعالی

شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام)

تاریخ: ۱۳۸۴ / ۶ / ۳

شماره: ۵۴، ۱۱۸۸

پیوست:

۵-۱- اسپانسرینگ باشگاه در تمامی رده ها مطابق ماده ۲ این قرارداد در اختیار شرکتها و برندهای هم گروه است. لازم به ذکر است، باشگاه با هماهنگی شرکتها می تواند برای استفاده از دیگر ظرفیت های تبلیغاتی خود همانند فضاهای تبلیغاتی رسانه های مجازی و مراسمها با اسپانسرهای غیر هم صنف شرکتها (برندهای مندرج در کیت ورزشی)، قرارداد اسپانسرینگ امضا کند.

۵-۲- باشگاه متعهد گردید با رعایت بند ۴-۲ این قرارداد در جریان برگزاری مسابقات، از طریق صفحه اجتماعی اینستاگرام، تلگرام و غیره قبل از هر بازی ۲ استوری از لوگوهای اعلامی شرکتها و برندهای هم گروه را به طور واضح پخش نماید.

۵-۳- باشگاه و شرکتها متعهد می گردند از هر گونه موضع گیری منفی یا تبلیغات معکوس برای تخریب برندهای یکدیگر یا مدیران آنها در طول مدت قرارداد و پس از آن خودداری نمایند.

۵-۴- شرکتها در طول مدت قرارداد مجاز به برگزاری رویدادهای خاص نظیر بدرقه و استقبال از کاروان های ورزشی باشگاه، جشن پایان فصل و سایر جشنها و ضیافتها و... در صورت صدور مجوزهای قانونی هستند. تمامی هزینه های این بند برعهده شرکتها است. در صورت عدم تمایل شرکتها در خصوص برگزاری رویدادهای مذکور، باشگاه می تواند برگزاری این رویدادها را طبق بند ۵-۱ به سایر اسپانسرها واگذار نماید.

۵-۵- شرکتها در طول مدت قرارداد می توانند طی مراسم رسمی و مورد تایید باشگاه اقدام به برگزاری نظرسنجی از هواداران برای انتخاب بهترین بازیکن هفته، ماه، فصل لیگ و سایر بازه های زمانی کنند. در این صورت باشگاه موظف به اطلاع رسانی رسمی این گونه برنامه ها است. تمامی هزینه های این بند و جوایز آن برعهده شرکتها است.

۵-۶- شرکتها در طول مدت قرارداد مجاز به استفاده و باز نشر تمامی ویدئوها، کلیپها، انیمیشن ها و پوسترهای منقش به لوگوهای باشگاه و شرکتها و برندهای هم گروه که توسط باشگاه در فضاهای مجازی انتشار یافته، هستند.



Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۸۶-۰۶-۰۳
شماره: ۵۴۱۱۸۸
پیوست:

۷-۵- باشگاه می‌بایست نسبت به انجام هماهنگی‌های لازم برای هفت مرتبه حضور تیمی باشگاه در تهیه کلیپ‌های تبلیغاتی از جمله عکاسی، تصویر برداری و تولید محتوا جهت بهره‌وری در کلیه رسانه‌ها اعم از ملی و مجازی هماهنگی لازم را به عمل آورد. اجرای این تعهد در طول مدت قرارداد با هماهنگی سرمربی و کادرفنی تیم امکان‌پذیر خواهد بود. در کلیپ‌های فوق حضور حداقل ۵ نفر از بازیکنانی که بیشترین دقایق حضور در ترکیب بازی‌ها را داشته‌اند الزامی است.

۸-۵- باشگاه متعهد است در طول مدت قرارداد مجوزهای لازم در خصوص استفاده از لوگوی باشگاه به شرکت‌ها را در راستای ارائه خدمات آن‌ها و برندهای هم‌گروه فراهم نماید. جزئیات این موارد توسط شرکت‌ها به باشگاه اعلام خواهد شد.

۹-۵- شرکت‌ها مجاز به استفاده از نام و نشان تجاری باشگاه در کنار نام و نشان تجاری خود با استفاده از عبارت «حامی رسمی استقلال»، جام و افتخارات، تصاویر تاریخی و آرشیوی مربوط به باشگاه برای استفاده و درج روی محصولات، تبلیغات تلویزیونی و رادیویی، محتوای شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات اینترنتی، تبلیغات پیامکی، تبلیغات محیطی، کارت‌های باشگاه مشتریان، رویدادهای عمومی، رویدادهای اختصاصی، نشریات، رسانه‌های چاپی و سایر رسانه‌ها هستند.

۱۰-۵- تمام هزینه‌های چاپ و نصب تبلیغات دور زمین چمن ورزشگاه‌های زنده یاد ناصر حجازی، شهید مرغوبکار و ساختمان باشگاه به عهده شرکت‌ها است.

۱۱-۵- باشگاه متعهد به تهیه ۱۵ عدد بلیط VIP، ۳۰ عدد بلیط جایگاه آقلیان و ۱۵ عدد بلیط بانوان به صورت رایگان در تمامی بازی‌های خانگی تیم اصلی است.



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۴، ۴، ۲

شماره: ۵۴، ۱۸۸

پیوست:

۵-۱۲- چنانچه هر زمان مشخص گردید که برند تجاری و محصولات معرفی شده توسط شرکتها و برندهای هم گروه خلاف قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران بوده، مسئولیت پاسخگویی آن به عهده شرکتها است و باشگاه می تواند خسارت وارده را از شرکتها مطالبه نماید.

۵-۱۳- شرکتها موظفند یکبار و حداقل ۷۲ ساعت قبل از شروع بازی طرحهای مورد نظر خود را برای چاپ روی محل مورد نظر (لباس تیم، تبلیغات دور زمین تمرین و ...) مطابق ضوابط و استانداردهای لازم و ساینز استاندارد در اختیار باشگاه قرار دهند.

۵-۱۴- امضا کنندگان ذیل قرارداد، اقرار می نمایند که صاحب امضای مجاز و واجد اختیار لازم برای انعقاد این قرارداد بوده و در صورت هرگونه نقص یا نقض در مراتب فوق، امضا کننده قرارداد تمامی تعهدات، مسائل مالی و قراردادی را باالاصله تضمین و تعهد می نماید.

۵-۱۵- تغییر در ترکیب مدیریتی، مالکیتی و سهامداری طرفین در طول مدت قرارداد تاثیری در حقوق فی مابین نداشته و توافقات و تعهدات صورت پذیرفته شده در قرارداد حاضر همچنان معتبر و نافذ خواهد بود. طرفین متعهد به اعلام مفاد قرارداد حاضر به منتقن الیه، سهامداران و مدیریت جدید هستند.

۵-۱۶- باشگاه متعهد است پس از انعقاد قرارداد و تا پایان مدت قرارداد، علامت تجاری و لوگوهای شرکتها و برندهای هم گروه را طبق استانداردهای سازمان برگزار کننده بازیها و مطابق موضوع قرارداد در محل های پیش بینی شده درج نماید.

۵-۱۷- پخش رویدادهای مربوط به شرکتها از صفحات اجتماعی باشگاه باید پس از انجام هماهنگی های لازم با باشگاه صورت گرفته و بعد از تایید باشگاه در این خصوص اقدام شود. هزینه های مرتبط با این بند با شرکتها است.

۵-۱۸- باشگاه متعهد می گردد هر ماه ۲ خبر مرتبط با برندهای حامی را در صفحات هواداری، پیشکسوتان و کلیه صفحات خود (اینستاگرام،

تلگرام و...) منتشر نماید.

Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۴۰ / ۶ / ۳

شماره: ۵۴ / ۱۱۸۸

پیوست:

۱۹-۵- باشگاه متعهد می گردد که شرکتها و دیگر برندهای هم گروه می توانند از ظرفیت های استودیو پخش زنده باشگاه مانند: زیرنویس، حضور محصولات و ... استفاده کنند.

ماده ۶ - حقوق مالکیت معنوی:

۱-۶ - باشگاه و شرکتها و برندهای هم گروه توافق نمودند امکان استفاده از لوگوی ترکیبی از باشگاه و برندهای اعلامی برای فعالیتهای تبلیغاتی طرفین در حوزه موضوع قرارداد حاضر مجاز است.

۲-۶ - به جز موارد مذکور در قرارداد حاضر دو طرف (باشگاه و شرکتها) اعلام نمودند کلیه حقوق مالکیت مادی و معنوی ناشی از نام و نشان تجاری (برند)، مالکیت ادبی و هنری متعلق به طرف دیگر قرارداد، تماماً در مالکیت همان مجموعه بوده و طرفین حق هیچ گونه استفاده یا بهره برداری از آنها را در هیچ یک از زمینه ها اعم از تبلیغات چاپی الکترونیکی، تعاملات رسلنه ای، فعالیت های نمایشگاهی، شبکه های اجتماعی عمومی و شبکه های اجتماعی مرتبط با برند خود را نداشته و نخواهند داشت، مگر با مجوز کتبی مدیرعامل طرف مقابل در قرارداد. طرفین و برندهای هم گروه نیز متعهد به اخذ تعهد مشابهی از کارکنان خود در این زمینه گردیدند.

ماده ۷ - ضمانت های اجرایی تخلف از شروط قراردادی:

۱-۷ - در صورتی که شرکتها نسبت به پرداخت اقساط قرارداد در موعد مقرر اقدام نمایند و به هر دلیلی تعهدات قراردادی حاضر را نقض نموده یا تاخیر بپردازند و پس از مهلت ۷ روزه از تاریخ اخطاریه نسبت به تسویه اقدام نمایند، متعهد به پرداخت یک و نیم برابر مبلغ مانده قرارداد مندرج ماده ۴ (قسط یا اقساط پرداخت نشده) به عنوان وجه التزام قرارداد هستند. در صورت عدم اصلاح و رعایت موارد نقض شده، باشگاه می تواند تعهدات خود را از آن تاریخ انجام ندهد.



Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



بسمه تعالی

شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام)

تاریخ: ۱۳۸۴/۶/۳
شماره: ۵۴۱۸۸
پیوست:

۷-۲- در صورتی که باشگاه نسبت به انجام تعهدات طبق قرارداد از جمله بند ۷-۵ در موعد مقرر اقدام ننماید و تعهدات قراردادی حاضر را نقض نماید و پس از مهلت ۷ روزه از تاریخ اخطاریه نسبت به رفع نواقص و ایفا صحیح تعهدات اشاره شده در اخطاریه اقدام ننماید، متعهد به پرداخت یک و نیم برابر مبلغ دریافت شده نسبت به تعهدات انجام نشده قرار داد مندرج در ماده ۴ از زمان عدم انجام تعهدات به عنوان وجه التزام قرارداد است. در صورت عدم اصلاح و رعایت موارد نقض شده، شرکتها می توانند تعهدات خود را از آن تاریخ انجام ندهند.

ماده ۸ - فسخ:

۸-۱- در صورت ارتکاب هر یک از موارد ذیل توسط شرکتها، باشگاه می تواند پس از اخطار و اعطای مهلت ۳۰ روزه قرارداد را به طور یک جانبه و با اعلان کتبی فسخ نماید:

۸-۱-۱- در صورتی که تعهدات مالی موضوع قرارداد یا هر یک از اقساط در موعد مقرر توسط شرکتها پرداخت نگردد.

۸-۱-۲- در صورتی که به تشخیص مراجع قضایی کشف و یا مشخص گردد که شرکتها از نام لوگو و اعتبار باشگاه سواستفاده کرده و موجب بدنامی باشگاه شوند.

۸-۱-۳- در صورتی که فعالیت شرکتها طبق دستور مقامات قضایی یا هر مقام ذیصلاح دیگر متوقف گردد یا اعلام ورشکستگی نمایند.

۸-۲- در صورتی که باشگاه به هر یک از تعهدات قراردادی خویش از جمله بند ۷-۵ پایبند نباشد، یا فعالیت باشگاه طبق دستور مقامات قضایی یا هر مقام ذیصلاح دیگر متوقف گردد، شرکتها می توانند پس از اخطار و اعطای مهلت ۱۵ روزه و در صورت عدم رفع مشکل با اعلان کتبی قرارداد را فسخ نمایند.



Esteghlal Iran & Asia's Champion 1971 & 1990



شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۴ / ۶ / ۳

شماره: ۵۶ / ۱۱۸۸۳

پیوست:

ماده ۹ - نشانی طرفین:

نشانی طرفین همان است که در صدر قرارداد درج شده است و طرفین ملزم هستند در صورت تغییر نشانی، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز نشانی جدید را کتباً به اطلاع طرف‌های مقابل برسانند و مادام که تغییر آن به طرف دیگر اعلام نشده باشد، ابلاغ هرگونه مرسوله و نامه به نشانی صدر قرارداد، ابلاغ شده تلقی می‌گردد.

ماده ۱۰ - حل اختلافات و قانون حاکم:

طرفین توافق نمودند در صورت بروز هرگونه اختلاف در ایفای تعهدات قراردادی یا مبالغ، موضوع تعهد را ابتدا از طریق مذاکره و سپس رسیدگی مطابق قوانین کشور در مراجع ذیصلاح قضایی است.

ماده ۱۱ - تنظیم امضاء مبادله و نسخ قرارداد:

این قرارداد به زبان فارسی در ۱۱ ماده و ۶ تبصره و ۳ نسخه متحدالشکل در شهر تهران میان طرفین تنظیم، امضا و مبادله گردید.

امضا آقای صابر اسلامی
هدینگ سرمایه‌گذاری قلک

امضا آقای عوض دیدار
شرکت آر تابان موتور

امضا خانم دکتر فریده شجاعی

نائب رئیس

امضا دکتر علی تاجرنیا
سرپرست مدیرعاملی
باشگاه فرهنگی ورزشی استقلال ایران

