



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



دستگاه ملی پست جمهوری اسلامی ایران
اداره کل بازاریابی و فروش

شماره: ۴۴۰/۶۴۱۳
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۲
پیوست: ندارد
ساعت: ۱۳:۲۴

سرمایه گذاری برای تولید

ارتباطات پایدار امروز، زندگی برتر فردا

جناب آقای کشورشاهی

مدیر عامل محترم پست پیشگامان (پارسی پست)

با سلام و احترام؛

به پیوست یک نسخه از اصل تفاهم نامه همکاری فی مابین به شماره ۱۵۳۴۶/۱۰۰/۱۹ پ تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ جهت استحضار و دستور هرگونه اقدام لازم به حضور ایفاد می گردد. خواهشمند است ضمن اعلام وصول نسخه ارسالی، دستور فرمایید حسب بند ۲ ماده ۴ تفاهم نامه یادشده مبنی بر تشکیل «کمیته اجرایی»، نمایندگان مربوطه به این مدیریت معرفی گردند.

فرهاد محمدی
مدیر کل بازاریابی و فروش

رونوشت:

- جناب آقای ادب عضو محترم هیئت مدیره جهت استحضار؛
- جناب آقای کریمی معاون محترم فنی و بازرگانی جهت استحضار؛
- دفتر مرکزی حراست و امنیت پستی جهت استحضار؛
- جناب آقای اچاک مشاور محترم و دستیار اجرایی مدیر عامل جهت استحضار؛
- جناب آقای جنتی عطایی مدیر کل محترم دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد جهت استحضار؛
- جناب آقای چگنی مدیر کل محترم مرکز برنامه ریزی، راهبردی، بودجه تحقیق و توسعه در راستای اجرای پروژه ترابردپذیری با ابراتورهای بخش خصوصی، جهت استحضار
- جناب آقای آزادی دبیر محترم هیات مدیره شرکت ملی پست جهت استحضار؛
- جناب آقای شکراله مدیر کل محترم دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قراردادها جهت استحضار؛
- جناب آقای هادی مدیر کل محترم پست استان تهران جهت استحضار؛

اقدام کننده: پدیدار



«تفاهم‌نامه همکاری»

مقدمه:

این تفاهم‌نامه در راستای اجرای طرح «تراپردپذیری خدمات پستی» به منظور ارتقاء کارایی، کیفیت و شفافیت خدمات پستی کشور و همچنین تحقق سیاست‌های کلان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درخصوص توسعه همه جانبه صنعت پست با مشارکت موثر بخش خصوصی فی‌مابین شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران با شناسه ملی ۱۴۰۰۲۹۱۹۸۵۵ با نمایندگی آقای محمد احمدی با سمت معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل که در این تفاهم‌نامه به اختصار «پست» نامیده می‌شود از یک طرف و شرکت پست پیشگامان با شناسه ملی ۱۰۸۴۰۴۳۰۴۶۷ و شماره ثبت ۵۲۱۴۹۴ با نمایندگی آقای محمدکاظم کشورشاهی با سمت مدیرعامل که دارای حق امضاء می‌باشند و در این تفاهم‌نامه اختصاراً «اپراتور» نامیده می‌شود از طرف دیگر، بشرح ذیل مورد توافق طرفین قرارگرفت.

ماده (۱) موضوع تفاهم‌نامه:

موضوعات تفاهم‌نامه با رعایت قوانین و مقررات، عبارت است از:

- ۱-۱ ایجاد زیرساخت‌ها و توسعه سامانه‌های فنی طرفین به منظور امکان خدمت‌رسانی مناسب به مشتریان در چارچوب طرح تراپردپذیری؛
- ۱-۲ بهره‌مندی از ظرفیت زیرساخت‌های اطلاعاتی، لجستیکی و نرم‌افزاری طرفین در فرآیندهای عملیاتی با هدف خلق خدمات جدید، هم‌افزایی در توسعه بازار، ارتقای کیفی خدمات، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها؛
- ۱-۳ طراحی و اجرای سرویس‌های ترکیبی مشترک مانند جمع‌آوری، استفاده از ظرفیت مراکز پردازش، ناوگان توزیع، راه‌اندازی سرویس پست سریع، خدمات تجارت الکترونیک، توزیع براساس پنجره‌زمانی جهت تحویل در محل، سرویس تحویل در باجه پستی و غیره؛
- ۱-۴ استفاده بهینه از شبکه‌های توزیع و مبادله، خطوط حمل و لجستیک طرفین (در مناطق فاقد پوشش یا دارای ظرفیت خالی)؛
- ۱-۵ امکان استفاده از برند مشترک یا خدمات با برند ترکیبی (Co-Branding) در پروژه‌های خاص؛
- ۱-۶ برگزاری کمپین‌های مشترک تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی به مشتریان درباره مزایای استفاده از خدمات «پست» و «اپراتور»؛
- ۱-۷ برگزاری دوره‌های مشترک آموزش تخصصی در حوزه تجارت الکترونیک، پست و لجستیک خرده‌فروشی؛
- ۱-۸ تبادل دانش و تجربیات طرفین در زمینه فناوری‌های نوین صنعت پست، از جمله اتوماسیون، هوش مصنوعی، پردازش داده‌های بزرگ؛
- ۱-۹ همکاری در زمینه استقرار و توسعه پست سبز با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و با هدف کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای؛
- ۱-۱۰ همکاری در زمینه انجام طرح‌های مطالعاتی و تحقیقاتی با بهره‌گیری از توان موسسات علمی و دانشگاهی با رویکرد بهبود محیط کسب‌وکار و ایجاد درآمدهای پایدار؛
- ۱-۱۱ همکاری مشترک در زمینه برگزاری رویدادهای تخصصی در حوزه پست و لجستیک خرده‌فروشی؛

ماده (۲) محدوده جغرافیایی اجرای تفاهم‌نامه:

محدوده جغرافیایی اجرای این تفاهم‌نامه سراسر کشور تعیین می‌گردد.

ماده (۳) مدت زمان اجرای تفاهم‌نامه:

- ۳-۱ مدت زمان اجرای تفاهم‌نامه از زمان امضا و ابلاغ آن، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۷ لغایت ۱۴۰۷/۰۷/۱۶ به مدت سه سال تعیین می‌گردد. همچنین تمدید تفاهم‌نامه در صورت توافق طرفین و با تنظیم تفاهم‌نامه جدید قابل اجرا می‌باشد.
- ۳-۲ قراردادهای همکاری که در چارچوب این تفاهم‌نامه با رعایت قوانین و مقررات منعقد و امضا می‌شوند، پس از پایان اعتبار تفاهم‌نامه و تا زمان تاریخ خاتمه قرارداد، معتبر خواهند بود.
- ۳-۳ این تفاهم‌نامه فی‌النفسه سبب ایجاد هیچگونه حق عینی و دینی برای طرفین نخواهد نمود.
- ۳-۴ درخصوص خدمات موضوع تفاهم‌نامه، هرگونه انعقاد قرارداد که سبب ایجاد تمهید مالی برای «پست» شود، مبنای محاسبات ریالی، براساس نوع قراردادهای منعقد و مطابق با آخرین نرخنامه مصوب خدمات پستی تعیین و لازم‌الاجرا می‌باشد.

ماده ۴) توافقات طرفین:

- ۴-۱) طرفین تفاهم‌نامه توافق نمودند رابطین خود را جهت انجام هماهنگی‌های لازم به موجب مفاد این تفاهم‌نامه و تنظیم قراردادهای آتی حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از امضا و تبادل تفاهم‌نامه حاضر، به یکدیگر معرفی نمایند.
- ۴-۲) طرفین تفاهم‌نامه توافق نمودند به منظور اجرایی نمودن مفاد این تفاهم‌نامه و همچنین شفاف‌سازی نیازهای تعریف شده و ارائه پاسخ سوالات بین یکدیگر، پس از امضای تفاهم‌نامه، «کمیته اجرایی» متشکل از کارشناسان و رابطین طرفین تشکیل دهند.
- ۴-۳) زمان لازم به منظور تشکیل «کمیته اجرایی»، ۱۰ روز پس از تاریخ امضا و مبادله تفاهم‌نامه تعیین می‌گردد و اعضای کمیته می‌بایست حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از اولین جلسه، درخصوص نحوه اجرای تمامی مفاد موضوع تفاهم‌نامه و توافقات طرفین، قرارداد و شیوه‌نامه‌های اجرایی لازم را تنظیم و به واحدهای اجرائی ابلاغ نمایند.
- ۴-۴) رابطین طرفین، جلسات ماهیانه مشترک برگزار و برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های لازم را معمول می‌دارند.
- ۴-۵) تمامی توافقات حاصل بین رابطین، صورتجلسه شده و مورد بررسی واحدهای ذیربط هر یک از طرفین قرار گرفته و نتیجه به طرف مقابل کتباً اعلام می‌گردد.
- ۴-۶) طرفین جهت بهره‌برداری از هریک از بندهای موضوع تفاهم‌نامه، با رعایت قوانین و مقررات، قرارداد مرتبط و مجزا برای هر بند تفاهم‌نامه، منعقد می‌نمایند.
- ۴-۷) طرفین می‌توانند با توافق یکدیگر نسبت به خاتمه تفاهم‌نامه اقدام نمایند.
- ۴-۸) تمهیدات مالی تنها به تبع امضای قراردادهای مجزا و منفک مرتبط با موضوعات تفاهم‌نامه، ایجاد خواهد شد و تبادل تفاهم‌نامه تعهد مالی برای طرفین ایجاد نخواهد کرد.

ماده ۵) رابط تفاهم‌نامه:

«پست»، معاونت فنی و بازرگانی و «اپراتور» معاونت عملیات و توسعه بازار را به عنوان رابط تفاهم‌نامه معرفی می‌نمایند.

ماده ۶) بازنگری و تمدید:

- ۶-۱) بازنگری تفاهم‌نامه در هر زمان با توافق طرفین تفاهم‌نامه امکان پذیر است.
- ۶-۲) طرفین تفاهم‌نامه باید حداقل تا یک ماه قبل از انقضاء مدت تفاهم‌نامه تمایل و یا عدم تمایل خود را نسبت به تمدید مدت تفاهم‌نامه کتباً به اطلاع یکدیگر برسانند.

ماده ۷) تفسیر مفاد تفاهم‌نامه و حل اختلاف:

در صورت بروز اختلاف در اجرا و تفسیر مفاد تفاهم‌نامه، مراتب از طریق کمیته اجرایی مشترک تعیین شده از سوی طرفین (موضوع بند ۴-۲ تفاهم‌نامه حاضر)، اتخاذ تصمیم خواهد شد و در صورت عدم توافق، مطابق ماده (۸) این تفاهم‌نامه اقدام خواهد شد.

ماده ۸) لغو تفاهم‌نامه:

- ۸-۱) هر یک از طرفین تفاهم‌نامه می‌توانند با اعلام کتبی یک هفته جلوتر نسبت به لغو توافقات به عمل آمده به موجب این تفاهم‌نامه اقدام نمایند. بدیهی است در صورت انعقاد قرارداد ناشی از این تفاهم‌نامه، قرارداد مزبور مستقل از این تفاهم‌نامه بوده و با لغو این تفاهم‌نامه آثار قراردادهای منعقد آتی فی‌مابین به قوت خود باقی خواهد بود.
- ۸-۲) خاتمه این تفاهم‌نامه بدون رعایت هرگونه تشریفات قانونی می‌باشد.

تاریخ: ۱۴۰۷/۷/۱۹

شماره: ۱۵۴۴/۱۰۰/۱۰۰



ماده ۹) اقامتگاه قانونی:

۹-۱) اقامتگاه «پست» به نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، ساختمان مرکزی شرکت پست، تلفن: ۸۸۵۲۶۵۸۶ کدپستی: ۱۶۳۱۷۱۳۹۱۱

۹-۲) اقامتگاه «ایراتور» به نشانی: تهران، پارک وی، روبروی هتل استقلال، تقاطع خیابان زهره و اردیبهشت، پلاک ۱۴، طبقه دوم کدپستی: ۰۹۱۳۳۵۱۷۴۵۰، شماره تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۵۱۷۴۵۰

تمامی مکاتباتی که از سوی هر یک از طرفین تفاهم‌نامه به نشانی‌های فوق‌الذکر ارسال می‌گردد، ابلاغ شده تلقی و در صورتی که هر یک از طرفین در زمان اجرای تعهدات، نشانی خود را تغییر دهند، مکلفند ظرف مدت ۶ روز، اقامتگاه جدید خود را به اطلاع دیگری برسانند در غیر اینصورت اقامتگاه سابق و تمامی آثار مترتبه بر آن معتبر خواهد بود.

ماده ۱۰) نسخ تفاهم‌نامه:

این تفاهم‌نامه شامل ۱۰ ماده که در ۲ نسخه و در شهر اقامتگاه «پست» تنظیم و هر نسخه دارای حکم واحد می‌باشد.

شرکت پست پیشگامان

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

محمد کاظم کشورشاهی
مدیر عامل

محمد احمدی

معاون وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل



شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران